

CRÉER UN THÉSAURUS

Avant d'attribuer des mots-clés, vous devez savoir quels mots vous choisirez. Il est en effet exclu d'utiliser tous ceux du dictionnaire. La liste des différents mots-clés serait si longue qu'elle conduirait vite à une pagaille impossible à gérer efficacement.

Il est certes possible de choisir des mots-clés au coup par coup, et c'est ce que font beaucoup de photographes. Mais procéder ainsi n'est pas recommandé car, à un moment ou à un autre, vous ne saurez plus où vous en êtes. Par exemple, avez-vous classé des photos d'arbres sous "arbre", "forêt" ou les deux mots ? Et certaines photos ne sont-elles classées qu'avec le mot-clé "arbre", et d'autres seulement avec le mot-clé "forêt" ? Des photos ont-elles déjà reçu le mot-clé "chêne" ou "sapin", ou non ? C'est ce genre de questions auxquelles est confronté un photographe qui entre les mots-clés au coup par coup. Inutile de préciser que, face à ces interrogations pour chacune de ses photos prises en forêt, il ne sera pas long à se décourager.

C'est pourquoi il est important de définir ce que l'on appelle un "thésaurus". Selon le *Grand Robert* – un dictionnaire de référence de la langue française – un thésaurus est *un répertoire alphabétique de termes normalisés pour l'analyse de contenu et le classement des documents d'information*. Les services d'information et les bibliothèques ont recours à des thésaurus contenant les termes à utiliser pour l'indexation et la recherche des informations. À vrai dire, celui que vous créerez se limitera à quelques mots importants formant sa structure. Vous ne créerez pas de listes de centaines de mots à utiliser pour les mots-clés. Mais les mots-clés, eux, finiront par former peu à peu une sorte de thésaurus.

Élaborer la structure du thésaurus

Pour élaborer un thésaurus, vous devez vous interroger sur les mots qui caractérisent le mieux les photos que vous prenez. Il ne s'agit cependant pas, dans un premier temps, de recenser tous les termes que vous utiliserez – la tâche serait immense et vaine –, mais de définir une sorte de protocole que vous appliquerez à des groupes de photos ou à des photos en particulier.

Définir une hiérarchie

Le plus important est de définir une hiérarchie, du mot-clé le plus général au mot-clé le plus particulier, incluant des mots-clés obligatoires pour les généralités, et des mots-clés spécifiques pour les particularités. Prenons par exemple la photo prise dans une rue d'Alexandrie. Le choix des mots-clés – que vous apprendrez à introduire dans la photo à l'Étape 5, "L'attribution des mots-clés" – s'effectuera selon les critères suivants, saisis dans cet ordre logique :

- **Pays.** "Égypte".
- **Lieu.** "Alexandrie".
- **Autres.** "Circulation". "Chaussure". "Bata". "Jambe". "Pied". "Cheval".



► Une rue d'Alexandrie, en Égypte.

Examinons ces critères. Vous commencez par saisir systématiquement le pays. Comme vous le verrez par la suite, il est possible de sélectionner de nombreuses photos à la fois et de leur attribuer simultanément le mot-clé "Égypte". Vous indiquez ensuite le lieu. Comme vous l'avez fait pour le pays, vous sélectionnez toutes les photos prises à Alexandrie afin de n'avoir pas à saisir ce mot des dizaines ou des centaines de fois.

La rubrique Autres contient les mots-clés particuliers, propres à cette photo. Nous en avons retenu quatre mais, contrairement aux deux premiers critères, vous n'êtes pas tenu de les utiliser tous ou, au contraire, vous pouvez en ajouter. Pour retrouver cette photo insolite, le critère "pied" sera suffisamment restrictif pour montrer un ensemble relativement réduit de photos, le jour où vous effectuerez une recherche. Les seuls critères

Attention

Ne confondez pas les mots-clés avec la légende. Les mots-clés servent à trouver des photos tandis que les légendes décrivent leur contenu, comme vous le découvrirez à l'Étape 5.

Info

Pour le thésaurus, utilisez des mots-clés au singulier, même si l'élément figure plusieurs fois dans la photo, comme ici les jambes.

"Alexandrie" et "pied" devraient, quant à eux, n'afficher que cette photo. Si vous hésitez entre deux mots-clés à attribuer, comme "pied" et "jambe", saisissez les deux. Vous serez ainsi à même d'utiliser l'un ou l'autre lors d'une recherche.

Si vous êtes un professionnel de l'illustration photographique, vous devrez penser à des utilisations possibles de cette photo, comme montrer la circulation en Égypte, d'où la saisie des mots-clés "Circulation" et "Cheval". Les deux mots-clés "Chaussure" et "Bata" ont été attribués, car il s'agit d'une publicité pour cette marque. Le mot "Bata" est écrit en arabe sur les jambes (les mots-clés "Alphabet" – ou mieux, "Graphie" – et "Arabe" peuvent alors être ajoutés).

Reprenons la hiérarchie dans un domaine voisin : les photos faites en France. Il est inutile dans ce cas de créer un mot-clé "France" que vous n'utiliserez sans doute jamais, car le terme est beaucoup trop vaste. Une recherche sur "Romorantin" ou "Vierzon" ne nécessite nullement un premier tri par un critère "France", bien que la question puisse se poser pour "Paris", dont il existe huit homonymes aux États-Unis et un au Canada, si vous possédez des photos de ces villes.

Pour la France, vous saisissez les mots-clés suivants :

- **Région.** Cette saisie est facultative, mais recommandée aux professionnels qui gèrent leur propre photothèque. Il existe vingt-deux Régions administratives en métropole et quatre Régions d'outre-mer (http://fr.wikipedia.org/wiki/Région_française).
- **Département.** Vous pouvez l'entrer en toutes lettres (Aveyron, Pas-de-Calais, Yonne...) ou par le numéro (12, 62, 89) que vous trouverez facilement sur le Web (www.code-postal-villes.com/liste-départements-francais.php). Les avantages du numéro du département sont la rapidité de la saisie et l'élimination du risque de se tromper dans la saisie, car certains départements s'écrivent avec des traits d'union (Maine-et-Loire) et d'autres sans (Territoire de Belfort).
- **Lieu.** Indiquez systématiquement la ville ou le lieu-dit.
- **Particularités.** Indiquez ce que montre la photo (monument, marché, gare...) mais sans entrer dans les détails. Vous pouvez même ne rien mettre. Ne saisissez surtout pas une légende comme "étalage de potirons au marché du samedi". Si le potiron vaut vraiment la photo, entrez simplement le mot-clé "Potiron". Sinon, réservez vos observations pour la légende.



➤ *Le nom de la Région est facultatif, mais ceux du département et du lieu doivent figurer parmi les mots-clés (panneau d'informations de Mac OS X).*

Problèmes de terminologie

L'élaboration d'un thésaurus pose quelques problèmes, d'autant plus épineux qu'ils risquent de survenir après coup, lorsque vous aurez attribué d'innombrables mots-clés à vos photos. La correction étant extrêmement fastidieuse, il vaut mieux prévenir que guérir. Voici quelques-uns de ces écueils auxquels vous devez penser en permanence :

- **Tiret.** Pour le nom d'une Région ou d'un département, le mot-clé sera-t-il avec ou sans tiret ? "Haute Normandie" ou "Haute-Normandie" ? Ou encore "Bouches du Rhône" ou "Bouches-du-Rhône" ? Si vous optez pour "Haute Normandie" et qu'un jour vous fassiez une recherche sur "Haute-Normandie", ces deux noms seront considérés comme différents, et vous n'obtiendrez qu'une partie des photos correspondant à ce critère. Vous avez le choix entre trois solutions : ne jamais utiliser de tirets, utiliser systématiquement les tirets, ou respecter l'orthographe (référez-vous à un dictionnaire). Quelle que soit celle que vous décidez d'adopter, vous devrez vous y tenir scrupuleusement.
- **Pluriel.** Mettez toujours les mots-clés au singulier. Même si la photo montre un troupeau de chevaux, n'utilisez que le mot "cheval". Autrement, une recherche sur "cheval" exclurait toutes les photos dont le mot-clé serait "chevaux", et inversement. Abstenez-vous aussi des pluriels réguliers : utilisez "Crayon" comme mot-clé, même s'il y en a plusieurs sur la photo. Cette démarche exige une concentration de tous les instants, lors de l'attribution des mots-clés, la tentation étant forte d'utiliser d'instinct le singulier ou le pluriel, selon le contenu de la photo.
- **Verbes.** N'utilisez pas de verbes mais seulement des noms communs. Par exemple, pour les activités de loisirs, utilisez les mots-clés "Bricolage", "Jardin", "Lecture", mais jamais "Bricoler", "Jardiner" ou "Lire". Autrement, vous introduirez une belle pagaille dans vos mots-clés. À l'instar de l'usage systématique du singulier, renoncer aux verbes exige une certaine discipline mentale (mais si vous n'avez pas d'autre solution que d'utiliser quand même un verbe, saisissez-le toujours à l'infinitif).
- **Homonymie.** Si dans votre famille quelqu'un se prénomme Florence et que vous ayez fait des photos dans la cité de Doges, une recherche sur Florence fera apparaître aussi bien des photos touristiques que des photos de famille. D'un point de vue strictement terminologique, il n'y a pas de solution. En revanche, effectuer une recherche par mots-clés successifs filtrera efficacement les résultats : "Famille" puis "Florence" ne renverra que les photos du personnage, mais "Italie" puis "Florence" renverra les photos touristiques (sauf si vous avez photographié Florence à Florence, où vous devrez filtrer trois fois : "Famille", puis "Italie" puis "Florence").
- **Redites.** Un même mot-clé peut être utilisé plusieurs fois dans une même photo. Techniquement, rien ne s'y oppose. Vous pouvez fort bien entrer "Champagne" comme Région, puis "Coupe de champagne" parce que c'est le sujet de la photo. Mais en entrant seulement "Champagne" et "Coupe", la saisie sera plus rapide et plus concise sans rien perdre de sa précision.
- **Majuscules.** Les logiciels qui s'appuient sur les mots-clés pour filtrer les photos ne font pas la différence entre les majuscules. Les graphies "Marc" (prénom) et "marc" (de café) sont identiques.

Enfin, insistons sur la nécessité, pour le thésaurus, d'une orthographe irréprochable. L'indexation des photos est avant tout une question de rigueur : une faute de frappe, et le mot-clé correspondant sera inutilisable. N'hésitez pas à vérifier un terme dans un dictionnaire, notamment en ce qui concerne les tirets.

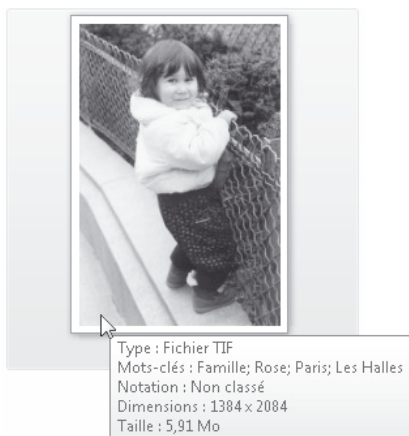
Les photos de famille

Comparé à la photo de voyage, où quelques mots-clés situant l'image suffisent, le classement des photos de famille est l'un des plus ardues qui soient : les personnes sont nombreuses et sont photographiées dans des lieux différents et à des âges différents. De plus, des événements se répètent avec souvent les mêmes acteurs : on les retrouve presque toujours sur les photos Noël, celles des vacances... Difficile, dans ces conditions, de procéder à un classement rationnel.

Commençons par ce qu'il est inutile de prendre en compte (ce sera autant de travail en moins) :

- **Les fêtes fixes et les anniversaires.** Comme vous l'apprendrez à l'Étape 6, "La recherche des photos", il est possible de filtrer les photos afin de n'afficher que celles prises à une certaine date ou à une période donnée. Inutile, donc, d'entrer des mots-clés comme "Noël", "Nouvel an" ou "14 juillet". Inutile aussi de préciser l'année, comme "Noël 2008". Tous ces mots-clés sont parfaitement superflus. Placez un commentaire comme "Les 25 ans de Chloé" en tant que légende, mais jamais comme mot-clé.
- **Les noms de toutes les personnes présentes sur la photo,** sauf si ce sont des documents uniques. Par exemple, si on ne possède qu'une seule photo d'une personne parmi les cinquante prises ce jour-là, il est conseillé d'entrer son nom comme mot-clé. En revanche, si la photo montre une tableée de convives sans que qui que ce soit se distingue, il sera inutile de saisir tous les noms.

► *Quelques mots-clés sont suffisants pour la plupart des photos de famille.*



En revanche, vous devez saisir les mots-clés suivants :

- **Famille.** Ce seul mot-clé permettra de séparer les photos de famille de toutes les autres, par filtrage.
- **Amis.** Comme pour "Famille", sauf que le filtrage s'effectue sur un cercle plus élargi. Une photo peut avoir les deux mots-clés "Famille" et "Amis".
- **Mariage, prénom du marié, prénom de la mariée.** Vous pourrez ainsi accéder à l'ensemble des photos d'un mariage, et uniquement celui-ci (une recherche sur "mariage" afficherait toutes les photos de mariages présentes dans l'ordinateur, si, bien sûr, elles ont reçu ce mot-clé).
- **Prénom et/ou nom.** Uniquement si la personne est le sujet de la photo.

Pour les animaux de compagnie, n'utilisez comme mot-clé que leur nom. Réservez les termes génériques ("Chien", "Chat", "Lapin", etc.) aux animaux qui ne vous appartiennent pas (photos faites dans la rue, photos prises lors de la visite d'une ferme...).



► Utilisez à la fois des mots-clés génériques ("chien", "chat"...) et le nom de votre animal de compagnie (Stan) pour rechercher toutes les photos de chats et chiens, mais aussi uniquement celles du chien nommé Stan.

Type : Image JPEG
 Date de la prise de vue : 04/10/2007 13:24
 Mots-clés : Alsace; Bas-Rhin; Ferme du Promont; Chat; Chien; Stan
 Notation : Non classé
 Dimensions : 3072 x 2304
 Taille : 2,03 Mo

Nous en avons terminé avec le principe régissant le choix des mots-clés. Retenez la règle principale : deux ou trois mots-clés pour les généralités (lieu, famille, etc.) et quelques mots-clés pour les détails. Hormis pour les professionnels, dont les contraintes d'archivage sont plus précises et, de ce fait, forcément plus nombreuses, il est inutile de multiplier les critères.

Retenez aussi que l'attribution des mots-clés peut se faire à tout moment. L'idéal est évidemment de les saisir sitôt les photos transférées dans l'ordinateur. Mais si vous n'avez pas le temps, l'opération peut attendre (pas trop, cependant, au risque d'oublier dans quel village perdu vous avez pris la photo, si vous n'avez pas pensé à le noter à la prise de vue). Et si malgré vos efforts pour choisir des mots-clés pertinents, vous avez eu du mal à trouver une photo, vous ajouterez un mot-clé plus approprié juste après l'avoir retrouvée.

Pertinence et généralité

Un mot-clé sert à effectuer une recherche. C'est pourquoi vous devez éviter des termes trop vagues comme "Chien", "Homme" ou "Travail", sauf si cet élément est véritablement prédominant dans la photo.

Par exemple, vous n'utiliserez pas le mot-clé "chien" pour chaque photo où on aperçoit un chien quelque part dans l'image. En revanche, vous l'utiliserez si le chien est véritablement le sujet ou un élément important de la photo.

"Homme", mais aussi "Femme", est un mot-clé trop vague pour être exploité, car des hommes figurent sur un grand nombre de photos représentant des personnages. Préférez "Virilité" ou "Féminité" si les photos représentent l'homme ou la femme dans ce qu'ils ont de plus essentiel.

Un mot-clé aussi vaste que "Travail" sera réservé aux sens restreints de ce terme. Privilégiez comme mot-clé le métier représenté ("charpentier", "boulangier") ou le statut ("ouvrier", "employé", "cadre"...).

Dans tous les cas, quand vous choisirez un mot-clé à l'Étape 5, vous devrez toujours vous poser les mêmes questions :

- *Le mot-clé caractérise-t-il le sujet ?*
- *Est-il suffisamment précis ?*
- *Est-il un critère de recherche exploitable ?*

Tout mot-clé qui n'a aucune chance d'être utilisé comme critère de recherche, car trop général, vague ou imprécis, est une perte de temps lors de la saisie. Il encombre les listes de mots-clés dans les logiciels de catalogage et, si vous vendez vos photos à des banques d'images en ligne, il ralentit leur moteur de recherche.



► *Le chien n'est qu'un élément de la composition, mais pas le sujet de la photo. Il est inutile de saisir le mot-clé "chien".*



► *Les chiens étant le sujet de la photo, le mot-clé "chien" (au singulier) doit être saisi.*

Le thésaurus de l'agence Corbis

Créé il y a une dizaine d'années par Bill Gates, Corbis est l'une des plus grandes agences d'illustration photographique du monde. Vous trouverez sur son site Web (http://cache.corbis.com/pro/searchtips/KeywordGuide_FR.pdf), un document au format PDF, destiné à faciliter la recherche des photos par les clients, qui comprend un thésaurus structuré par thèmes, avec en marge quelques photos typiques : Personnes, Âges, Style et point de vue, Mots-clés conceptuels, Style de vie, Santé et Beauté, Voyage, Nature et faune, Affaire et communication, Maison et architecture, Événements actuels et historiques, et enfin Disciplines, genres et problèmes sociaux.

Consultez ce document pour vous faire une idée de la diversité des genres photographiques et des critères de recherche. En revanche, n'adoptez pas le thésaurus au pied de la lettre (le thème Voyages, par exemple, ne contient que des concepts, mais aucune liste de continents ou de pays), mais préférez toujours les mots qui vous viendront à l'esprit face à une photo à caractériser.

Quelques exemples de thésaurus

Un thésaurus est toujours une affaire personnelle. Il est en effet étroitement lié aux sujets qu'affectionne le photographe, et même à son style artistique. Des constantes se retrouvent néanmoins dans la plupart des prises de vues. Les encadrés qui suivent sont des fiches facilitant la saisie des mots-clés. Elles ne contiennent pas les mots-clés eux-mêmes – se référer à une longue liste de mots serait fastidieux et improductif –, mais les catégories de mots-clés à ne pas oublier.

Vous garderez près de vous l'une de ces fiches – ou de celles que vous confectionnerez vous-même – pour vous y référer chaque fois que vous classez des photos (les techniques d'ajout de mots-clés aux photos sont expliquées à l'Étape 5).

Thésaurus géographique

Pays visité. "Allemagne", "Espagne", "États-Unis", "Grèce", "Inde", "Italie", "Maroc", "Népal", "Russie", "Tunisie", etc.

Région de France (facultatif). "Alsace", "Aquitaine", "Auvergne", "Basse-Normandie", "Bourgogne", etc.

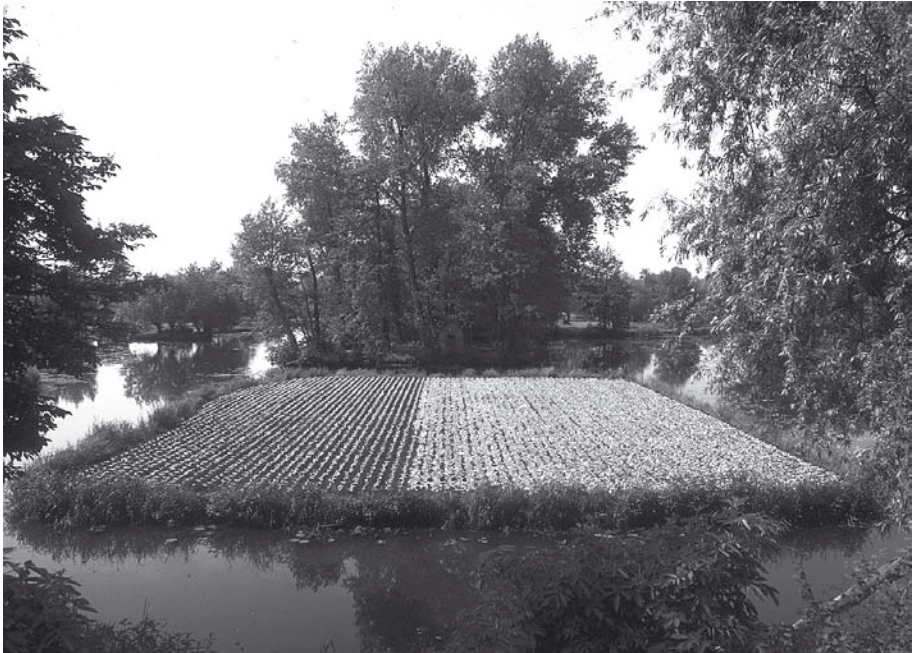
Département. "Ain", "Aisne", "Allier", "Alpes-de-Haute-Provence", "Alpes-Maritimes", "Ardèche", etc.

Lieu. "Lyon", "Paris", "Strasbourg", etc.

Monument. Édifice ("Château", "Cathédrale", "Pont", "Statue", "Sculpture", etc. En précisant le nom de l'œuvre et de l'artiste).

Créateur. "Maillol", "Rodin", etc. (si la photo représente une sculpture).

Autre. Entrez deux ou trois mots-clés précisant le contenu de la photo ("Pyramide", "Louvre", "Pei", etc.).



► Mots-clés à prévoir : "Picardie", "Somme", "Amiens", "hortillonnage", "jardin maraîcher".