

Les sections du profil

Voici la partie de votre profil où vous allez pouvoir exprimer pleinement ce que vous avez réalisé, ce que vous pouvez et voulez faire, ce qui vous démarque des autres, pour quelle raison on doit vous choisir, etc. Autrement dit, c'est le moment d'inspirer confiance et de répondre aux attentes du lecteur de votre profil, à la recherche de la perle rare : vous !

Ces différentes sections sont au nombre de neuf :

1. Brevets
2. Causes et expériences de volontariat
3. Certifications
4. Distinctions et prix
5. Langues
6. Organisations
7. Programmes
8. Projets
9. Résultats aux examens

Si vous pensez que ce nombre de sections n'est pas suffisant, vous pouvez envoyer vos suggestions à LinkedIn depuis le lien **Envoyez-nous votre feedback** que vous trouverez régulièrement dans le réseau (voir la figure page suivante).



L'invitation Envoyez-nous votre feedback, fréquente sur LinkedIn.

Rien ne vous oblige à compléter ses différentes sections dans un ordre précis, ni à tout remplir en un jour... Parfois, certains points demandent réflexion. Accordez-vous du temps plutôt que d'achever hâtivement ce contenu primordial !

L'ordre des sections peut être changé par de simples glisser-déposer depuis les intitulés de sections. Au survol de l'intitulé, le curseur change de forme pour devenir une croix.


Réfléchissez bien avant de réorganiser vos sections. Pensez toujours à ce que recherchent vos « prospects ».

Pour revenir dans ces sections, compléter dans le futur ou modifier ce qui a déjà été mis en ligne, vous passerez toujours par la rubrique **Modifier profil** du menu **Profil**.

Le condensé

Le profil condensé (voir figure ci-contre) est généré automatiquement par LinkedIn à partir des informations que vous aurez fournies dans les autres sections.

Votre seule action est de choisir de rendre visible ou non votre statut, vos postes actuels, les postes précédents, votre formation, le nombre de recommandations et de relations au sein de LinkedIn (votre réseau), vos sites web, votre compte Twitter et l'adresse du profil public.




Éric Delcroix Modifier

expert, conférencier et auteur en communication on-line : médias sociaux, contenu web, identité numérique

Lille Area, France | Internet

Éric Delcroix sachez ce qui c'est dit pendant les vacances autour du e-commerce et de la VAD



rattrapez ce que vous avez raté pendant vos vacances dans le monde de...

linkedin.com

Nous espérons que vous avez passé de bonne vacances ou que vous profitez encore de vos vacances... Si vous cherchez un endroit pour savoir ce qui c'est dit d'important pendant cette période estivale, sachez que les liens de notre veille diffusée...

J'aime • Commenter • Partager • Voir toutes les activités • Publier une nouvelle • Il y a 4 jours

Poste actuel

Community management chez VAD e-commerce Lille Modifier

Fondateur et animateur chez Blog en nord Meet the bloggers Lille Modifier

profession libérale chez ed productions Modifier

+ Ajouter un poste actuel

Postes précédents

Community manager chez UFR IDIST Lille 3

Maitre de conférence associé chez UFR IDIST - Lille3

rédacteur chez rezpointzero

tout voir -

Formation

IAE - Institut Européen des Affaires

Lycée Gaston Berger

Recommandations

1 recommandation Modifier

Relations

500+ relations

Sites web

Site web de l'entreprise Modifier

Blog Modifier


Portfolio professionnel Modifier


Twitter


erdelcroix Modifier

Profil public

http://fr.linkedin.com/in/ericdelcroix Modifier







Le condensé de votre présentation créé automatiquement par LinkedIn... Toutefois, selon la manière dont vous complèterez votre profil, les informations qui seront visibles seront différentes.

© 2012 Pearson France – LinkedIn – Eric Delcroix

Il est possible d'**Imprimer**, de créer un **PDF** ou de **Partager** votre CV par l'envoi d'un message e-mail pré-rempli (mais modifiable) aux personnes de votre choix. C'est en bas de la zone grisée du condensé que vous trouverez ces options.

Attention

Lors de la création du PDF, c'est un document beaucoup plus complet qui est créé, et pour l'impression, le contenu de votre profil complet est imprimé. Le mien, dans l'état actuel, compte une dizaine de pages si je l'imprime !

Le résumé

C'est la première section affichée par défaut que l'on peut créer de toutes pièces.

Le résumé indique en termes clairs ce que vous faites, afin que chacun puisse vous comprendre (c'est ce qui le différenciera notamment de la section Spécialités).

Un clic sur **Ajouter un résumé** ou **Modifier** permet d'accéder à la fenêtre du résumé.

Avant de compléter ce résumé, préparez une feuille avec les mots-clés, car c'est l'un des endroits où ils doivent apparaître dans LinkedIn.

	Éric aut
<p>Résumé Modifier</p> <p>Dans le monde de la formation informatique (plus spécialement la PAO, le graphisme, le multimédia et Internet) depuis 1988, j'ai aussi longtemps travaillé dans le monde de la presse comme rédacteur et photographe principalement dans la presse informatique Macintosh mais aussi en production PAO, multimédia...</p> <p>J'ai ensuite pris le chemin d'Internet : développement de sites, référencement, marketing, contenu pour suivre naturellement les voies du web 2.0 pour commencer par les blogs, les réseaux sociaux et médias sociaux, le web temps réel...</p> <p>Au fil du temps, les spécialités dans l'e-marketing, l'e-éducation, l'identité numérique (e-réputation)... ont été ajoutées à mes compétences.</p> <p>Désormais, une place importante est également réservée aux problèmes de community management et de curation.</p> <p>Je suis aussi maître de conférence associé (PAST) à l'université de Lille3, au sein de l'IDIST où après la responsabilité du Master IDEMM, je suis co-responsable du Master 1 SID et co-responsable de la licence Gestion et édition de fonds photographiques et audiovisuels.</p> <p>Je suis le fondateur des rencontres blog en nord (http://www.blog-en-nord.com) et l'auteur de différents livres notamment sur les réseaux sociaux.</p> <p>Vous pouvez suivre mes passages dans les médias, les conférences... sur mon site e-portfolio : http://eric-delcroix.com et consulter, la page Wikipédia qui m'est consacrée : http://fr.wikipedia.org/wiki/%C3%89%C3%89ric_Delcroix_%28auteur%29</p> <p>Spécialités conférencier, consultant, formation, internet, web, blog, weblog, rédacteur, projet web, référencement, marketing, e-commerce, elearning, réseaux sociaux, médias sociaux, expert, Facebook, Twitter, Community manager, Community management, curation, curator, e-éducation, identité numérique e-réputation</p>	
Inform	
Téléphone :	03 20 04 78 53 (travail)
Adresse :	80, rue Jacquard
	Pro Gh

Il est possible de déplacer par un glisser-déposer l'ordre des modules dans LinkedIn. Ici, c'est le Résumé qui est en cours de déplacement !

Vous devez aussi faire acte de rédacteur web en rédigeant des phrases simples, en utilisant des listes, en aérant le texte... J'insiste sur ces éléments, car le résumé permet aux internautes de découvrir ce que vous pouvez offrir et est l'un des éléments principaux permettant que l'on vous trouve lors d'une recherche.

Il n'existe pas de forme de résumé à suivre. Comme souvent sur les réseaux sociaux, tout reste à inventer... Aussi, le résumé peut être celui de votre parcours, de vos activités actuelles, de ce que vous avez envie de faire, ou un mélange de tout cela. À vous de voir et de l'adapter en fonction de vos objectifs.

L'erreur est de copier la structure du résumé d'un ami ou trouvé sur le site. On ne le répètera jamais assez : dans les réseaux sociaux, soyez vous-même.

The screenshot shows the LinkedIn profile editing page for a user named Eric Delcroix. The 'Résumé' section is active, and a text box is open for editing. The text in the box reads: 'Dans le monde de la formation informatique (plus spécialement la PAO, le graphisme, le multimédia et Internet) depuis 1988, j'ai aussi longtemps travaillé dans le monde de la presse comme rédacteur et photographe principalement dans la presse informatique Macintosh mais aussi en production PAO, multimédia... J'ai ensuite pris le chemin d'Internet : développement de sites, référencement, marketing, contenu pour suivre naturellement les voies du web 2.0 pour commencer par les blogs, les réseaux sociaux et médias sociaux, le web temps réel, la géolocalisation, l'identité numérique...'. Below the text box, there are buttons for 'Enregistrer les modifications' and 'ou Annuler'. To the right of the text box, there is a prompt: 'Vous parlez plusieurs langues ? Vous pouvez créer votre profil dans une autre langue. Créer un autre profil'. At the bottom of the page, there is a navigation bar with links for 'Assistance clientèle', 'À propos', 'Blog', 'Publicité', 'Solutions Recrutement', 'Outils', 'Mobile', 'Développeurs', 'Éditeurs de contenu', 'Langue', and 'Types de comptes'. The footer contains copyright information: 'LinkedIn Corporation © 2012 | Conditions générales d'utilisation de LinkedIn | Politique de confidentialité | Politique de copyright | Envoyer feedback'.

La fenêtre de modification du résumé donne accès à la fois au résumé et à la zone des spécialités.

Allez, il ne vous reste plus qu'à profiter de l'espace des 45 821 caractères pour remplir la zone **Expérience professionnelle et objectifs** afin de vous « vendre ».

Le second espace de la fenêtre est consacré aux **Spécialités** – autrement dit, vos mots-clés. C'est le royaume du jargon, des abréviations et du parler « technique » en opposition avec le résumé. Cette fois, vous serez limité à 47 321 caractères.

L'expérience

Voici peut-être la partie la plus délicate à compléter dans ce profil.

La première question à se poser est : « Faut-il ou non publier l'ensemble de ses expériences ? »

Je ne peux répondre à votre place. Tout dépend de votre objectif.

Toutefois, gardez à l'esprit que ce que vous indiquez s'inscrit dans la durée, à la différence d'un CV standard. Il n'est pas possible de moduler sa présentation en fonction des visiteurs. À vous donc de faire les bons choix, y compris d'envisager les possibilités de compétence transversale, en lien avec votre objectif, en cas d'expériences négatives.

Dans les étapes précédentes, vous avez indiqué votre **Poste actuel**. Je vous propose d'en compléter la description en cliquant sur le lien **Modifier** à côté de l'intitulé, dans la page de modification du profil.

Dans la fenêtre qui apparaît (voir la figure page suivante), seul l'intitulé de votre poste apparaît renseigné, ainsi que la période.

LinkedIn Type de compte : Basic | Souscrire Éric Delcroix Ajouter des relations

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception Entreprises Plus Personnes Rechercher... Avancer

Modifier profil Voir le profil

Modifier un poste

Entreprise : **VAD e-commerce Lille** [Changer l'entreprise | Modifier le nom qui apparaît]
Société de personnes (associés) ; Organisation d'événements

Intitulé du poste :

Lieu :

Période : Ceci est mon poste actuel
 2011 à aujourd'hui

Description :
Voir des exemples

ou Annuler

Retirer ce poste

Assistance clientèle | À propos | Blog | Publicité | Solutions Recrutement | Outils | Mobile | Développeurs | Éditeurs de contenu | Langue | Types de comptes

LinkedIn Corporation © 2012 | Conditions générales d'utilisation de LinkedIn | Politique de confidentialité | Politique de copyright | Envoyer feedback

On peut noter que, dans la fiche de modification de poste, l'entreprise possède une page LinkedIn dans le domaine de l'organisation d'événements.

Reste à ajouter le nom de l'entreprise. Au fur et à mesure de la saisie, LinkedIn vous propose les entreprises déjà présentes sur le réseau. Si en définitive votre entreprise n'apparaît pas, LinkedIn, au bas des suggestions, vous propose d'ajouter le **nom de l'établissement** comme nouvelle entreprise. Vous devrez ensuite renseigner l'adresse du site web et le secteur d'activité de l'entité.

Autre information à compléter : le lieu, où il suffit d'indiquer le nom de la ville. C'est LinkedIn qui vous proposera par exemple « Région de Lille, France ».

La case **Ceci est mon poste actuel pour la Période** est cochée, évidemment. Il faudra la décocher lorsque vous quitterez cet emploi et il vous sera proposé d'indiquer la date de fin (mois et année).

Reste la description de vos activités. Comme l'indique LinkedIn, cette description de vos expériences professionnelles doit être assez concise pour que les employeurs puissent appréhender rapidement vos tâches et responsabilités.

L'ajout des autres postes actuels ou précédents suit la même procédure. Seul le lien de départ est différent. Selon votre choix, cliquez depuis la fenêtre de modification de profil sur **Ajouter un poste actuel** ou **Ajouter un ancien poste** pour les postes précédents. Concernant ces derniers, s'ils offrent la possibilité de retrouver d'anciens collègues de travail, le danger de perdre l'internaute dans les méandres d'un parcours un peu complexe est présent. Les postes précédents permettent parfois d'utiliser une autre dénomination pour un métier, un titre, une fonction... Autant en profiter pour ajouter de nouveaux mots-clés !

La formation

Cette section permet de retrouver d'anciens collègues d'études afin d'étendre votre réseau, mais aussi d'indiquer avant tout les particularités de votre formation.

À moins que vous ne soyez encore en cours d'études, ce qui est important est de savoir ce que vous avez étudié... et non les études elles-mêmes.

LinkedIn Type de compte : Basic | Souscrire

Éric Delcroix Ajouter des relations

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception Entreprises Plus

Personnes Rechercher... Avancé

Modifier profil Voir le profil

Modifier la formation

Nom de l'école : IAE - Institut Européen des Affaires [Modifier l'école]

Diplôme :

Domaine d'études : Marketing/Marketing Management,

Années : 1982 à 1983

Conseil : étudiants, sélectionnez l'année prévue d'obtention de votre diplôme

Résultat obtenu :

Activités et associations :

Conseil : séparez les activités par des virgules
Exemples : Président de l'Association des Étudiants (1992), Junior Entreprise X, Champion inter-régional d'athlétisme

Informations supplémentaires :

Voir des exemples

Enregistrer ou Annuler

Supprimer cette école

Vous parlez plusieurs langues ?
Vous pouvez créer votre profil dans une autre langue.
Créer un autre profil

Assistance clientèle | À propos | Blog | Publicité | Solutions Recrutement | Outils | Mobile | Développeurs | Éditeurs de contenu | Langue | Types de comptes

LinkedIn Corporation © 2012 | Conditions générales d'utilisation de LinkedIn | Politique de confidentialité | Politique de copyright | Envoyer feedback

En général, il y a peu de difficultés à compléter les items pour la formation. Toutefois, rappelez-vous que l'important est ce que vous avez étudié !

Comme pour la plupart des sections, un clic sur **Ajouter une formation** ou **Modifier** permet d'accéder à la fenêtre des formations.

La fenêtre devrait être simple à compléter : le **Nom de l'école**, le **Diplôme**, le **Domaine d'études** (liste déroulante en fonction de la saisie), les **Années** du début et de fin, le **Résultat** obtenu, les rôles dans les **Activités et associations** séparées par des virgules et une zone pour des **Informations supplémentaires** (à valeur ajoutée), comme le titre de votre thèse, des informations sur votre

parcours Erasmus, vos jobs d'été en liaison avec votre activité, vos stages... Un bon moyen de vous démarquer des autres.

Les recommandations

Les recommandations ajoutent de la crédibilité à vos formations et réalisations ; elles confortent votre *personal branding* ou votre e-réputation.

LinkedIn Type de compte : Basé | Souscrire 5 Ajouter des relations

Eric Delcroix Rechercher... Avancé

Recommandations reçues | Recommandations envoyées | Solliciter des recommandations

Recommandations pour expert, consultant dans le domaine de la communication et des médias sociaux chez ed productions

Vous avez **61 recommandations** (61 affichées) pour ce poste. Pour afficher ou masquer vos recommandations, sélectionnez-les et cliquez sur "Enregistrer les modifications"

	Recommandations
<input checked="" type="checkbox"/> afficher	<p>Lionel COLBERE, Scénariste BD, Rédacteur en techniques de l'image, Oracom (relation professionnelle) était employé par une autre entreprise quand il a travaillé avec vous</p> <p>"Un responsable de formation formidablement dynamique, aux multiples talents. J'ai travaillé une fois pour Eric et les relations ont été super! Je recommande vivement!" 12 mai 2011</p> <p>Solliciter une nouvelle recommandation ou une recommandation modifiée de Lionel COLBERE</p>
<input checked="" type="checkbox"/> afficher	<p>Claire Mollien, Web rédacteur Animatrice du Réseau Social Professionnel, Le Réseau le Triangle de Lyon/Valence/St Etienne/Grenoble (relation professionnelle) était employé par une autre entreprise quand il a travaillé avec vous</p> <p>"Eric est un être spontané et n'hésite pas à intervenir sur divers forums de discussion sur les Réseaux Sociaux Professionnels. Il maîtrise parfaitement les échanges et intervient avec sérieux et à juste titre. Il est donc possible d'apprécier son aisance rédactionnelle et la pertinence de ses interventions. Son sens de l'humour rajoute un aspect très sympathique à ses rédactions. Je ne doute donc pas qu'il puisse alimenter de bons mots des illustrations ou autres ouvrages." 21 août 2012</p> <p>Solliciter une nouvelle recommandation ou une recommandation modifiée de Claire Mollien</p>
<input checked="" type="checkbox"/> afficher	<p>Odile Chenevez, chargée de mission, CRDP et CLEMI Académie d'Alx-Marseille (relation professionnelle) était employé par une autre entreprise quand il a travaillé avec vous</p> <p>"En fait je ne connais pas Eric. Physiquement, je ne sais même pas à quoi il ressemble : je ne l'ai même jamais vu en photo. Mais je le connais très bien dans les réseaux sociaux. Pour moi Eric Delcroix, c'est d'abord ce petit avatar reconnaissable entre mille par sa barbe et son pull jacquard et parce qu'il n'a jamais changé depuis que je l'ai installé dans mes réseaux. Et surtout par sa régularité. Jamais envahissant sur Twitter, il y poste pourtant de nombreuses infos fort utiles et sa présence est régulière. Les groupes qu'il anime sont effectivement suivis et il a trouvé sa place dans les réseaux Tice des enseignants. Capable d'intervenir légèrement mais aussi de façon professionnelle très pointue. Quelqu'un qu'il fait bon avoir sur sa TL comme dans ses contacts Linked in. Quelqu'un que je ferais volontiers intervenir dans mes formations d'éducation aux médias... s'il n'habitait pas si loin de Marseille." 21 août 2012</p> <p>Solliciter une nouvelle recommandation ou une recommandation modifiée de Odile Chenevez</p>
<input checked="" type="checkbox"/> afficher	<p>Dominique Levesque, En charge des actions d'aide à l'orientation en Formation initiale, Conseil régional de Picardie (relation professionnelle) était employé par une autre entreprise quand il a travaillé avec vous</p> <p>"J'ai rencontré Eric au détour d'une page, je l'ai suivi sur LinkedIn, sur Twitter, dans ses articles, toujours vif, toujours pertinent. Je me souviens comme d'hier de cet enseignant qui s'était flatté d'avoir piraté Wikipédia. Eric fut l'un des premiers à réagir et sa véhémence a engendré des contre-lectures saines à ce que la presse, toujours trop rapide, souvent trop expéditive et parfois trop sommaire avait hissé au rang de héros occasionnel. Aujourd'hui, je peux dire que la lecture d'Eric devrait être conseillée à tous, chaque matin - à jeun de préférence - avant de se rendre au travail ou en cours." 20 août 2012</p> <p>Solliciter une nouvelle recommandation ou une recommandation modifiée de Dominique Levesque</p>

Pour l'écriture de ce livre, j'ai demandé autour de moi quelques recommandations... 65 personnes ont répondu !

Les membres de LinkedIn qui affichent leurs recommandations sur leur profil ont trois fois plus de chances d'être contactés par des recruteurs !

Souvent laissées pour compte, les recommandations ne sont donc pas à négliger.

Attention

La condition à vous imposer avant de demander des recommandations :
votre profil doit être complet !

Une recommandation pour chaque poste que vous voulez mettre en valeur semble un minimum. Et afin d'offrir une palette représentative encore plus large, variez les sources de vos recommandations. Dans l'idéal, elles regrouperont les managers de vos précédents postes, vos collègues, confrères et collaborateurs, vos clients, vos relations professionnelles, etc.

Vous pouvez modifier l'affichage des recommandations dans les **Préférences**, *via* l'onglet **Profil**.

De votre côté, vous pourrez recommander des prestataires de service au même titre que vos collègues et vos relations professionnelles, même s'ils ne sont pas membres de LinkedIn.

On ouvre la fenêtre de gestion des recommandations par un clic sur **Recommandation** ou **Modifier une recommandation reçue**.

Un menu spécifique permet de naviguer entre les **Recommandations reçues** (un clic sur **Gérer** permet d'afficher ou non cette recommandation) et les **Recommandations envoyées** (vos recommandations) et de **Solliciter des recommandations**.

Traduire son profil en plusieurs langues

En cas de besoin, il est possible de se créer plusieurs profils dans l'une ou l'autre des 41 langues (maximum), associés à un seul compte. Pour cela, il suffit de cliquer sur le lien **Profil** en haut de la page pour atteindre la page **Modifier mon profil**. Sur cette page, cliquez sur le lien **Créez votre profil dans une autre langue** situé sur le côté droit. Tous vos profils seront automatiquement reliés.

Pour demander aux personnes de vous recommander (voir la figure page suivante), vous devez commencer par choisir l'emploi ou l'école que vous souhaitez recommander, puis les personnes à contacter (400 par jour maximum) et rédiger votre message de demande. Chaque destinataire recevra un e-mail personnel et pourra décider s'il vous recommande ou non...

Ne soyez pas surpris si tout le monde ne répond pas favorablement à votre demande. Par exemple, je refuse toute demande de recommandation pour mes étudiants ! C'est une question de principe.

LinkedIn Type de compte : Basic | Souscrire Éric Delcroix | Ajouter des relations

Accueil Profil Contacts Groupes Carrières Boîte de réception 4 Entreprises Plus Personnes Rechercher... Avancé

Recommandations reçues | Recommandations envoyées | **Solliciter des recommandations**

Demandez aux personnes qui vous connaissent le mieux de vous recommander sur LinkedIn

- 1 Choisissez ce pour quoi vous voulez être recommandé(e)**
 Fondateur et animateur chez Blog en nord
 [Ajoutez un emploi ou une école]
- 2 Choisissez la personne à contacter**
 Vos relations :
 - Valentin Auvinet x Sandrine AUCHART x
 - Gilles Aubin x Alexandre Ansac x
 - Franck Arnold x Loren Armbrust x
 - francois ansel x Tony ALLAIRE x
 - Antoine Algis x Michèle ALGARVIO x
 - Jonathan Alexandre x Corinne Alexandre x
 - Amelie Agbo x Ludovic Aermouts x
 - Arnaud ADEM x Damien Agraill x
 - Belkacem Abdiche x
 Vous pouvez ajouter 183 autres destinataires
- 3 Rédigez votre message**
 De : Éric Delcroix
 estrench@gmail.com

 Sujet : J'écris un livre sur LinkedIn et j'ai besoin de recommandation pour l'illustrer

 Bonjour,
 Comme dit en titre, j'écris un livre sur LinkedIn pour Pearson. J'en suis à la recommandation ;-) Aussi, pour ne pas avoir d'écrans vides, pourriez vous me recommander ? Avec un peu de chance, vous apparaîtrez même sur les écrans d'illustration ;-)

Les préparatifs de la demande de recommandation que j'ai fait parvenir à mon entourage.

Les relations

En préambule, je préfère de loin le terme de relation employé dans LinkedIn à celui d'ami de Facebook. La confusion sur la notion d'amitié n'existe donc pas dans LinkedIn. Nous sommes dans le monde professionnel, ne l'oublions pas !

De même, la course de la médaille en chocolat du plus grand nombre de relations n'a pas de sens, comme dans les autres réseaux. Réseauter plutôt utile !

Non seulement vous êtes en contact avec vos relations mais vous pouvez également voir, lorsque vous visitez un autre profil, les relations communes ; et entre une personne avec qui vous n'avez aucun contact en commun et une autre avec une dizaine (ou une centaine) de relations qui vous sont communes... je sais à qui vous ferez le plus facilement confiance !

Un clic sur **Ajouter des relations** est l'équivalent du menu **Contacts, Ajouter des relations**. Les deux possibilités ouvrent la fenêtre d'ajout des relations.

The screenshot shows the LinkedIn interface for adding connections. At the top, there's a navigation bar with 'Ajouter des relations' selected. Below it, a sub-header contains 'Ajouter des relations', 'Collègues', 'Anciens élèves', and 'Les connaissez-vous?'. The main content area is divided into two panels. The left panel, titled 'Découvrez qui parmi vos connaissances est déjà sur LinkedIn', prompts the user to start by adding an email address. It shows a text input with 'testedlinkedln@gmail.com' and a 'Continuer' button. Below this, a note states: 'Nous ne mémoriserons pas votre mot de passe ni votre e-mail sans votre permission.' The right panel, titled 'Saisissez des adresses e-mail', asks the user to enter email addresses of people to invite and connect with, separated by commas. It features a large text input field and an 'Envoyer des invitations' button. At the bottom, there's a footer with various links like 'Assistance clientèle', 'À propos', 'Blog', etc.

Avant de commencer à ajouter des relations, avez-vous suffisamment complété votre profil ?

Deux solutions s'offrent à vous pour ajouter des relations (voir figure ci-dessus). Toutefois, comme pour les recommandations et comme indiqué en début de chapitre, attendez d'avoir complété votre profil pour demander à vos contacts de vous suivre.

La première solution, déjà évoquée lors de l'inscription, consiste à utiliser le carnet d'adresses lié à votre compte de messagerie de courrier électronique. Un clic sur le bouton **Continuer** et LinkedIn, selon votre type d'adresse, demandera certainement votre mot de passe, qu'il ne mémorisera évidemment pas.

Attention

Certaines personnes reçoivent une erreur lorsqu'elles essaient d'importer des contacts depuis Gmail. La solution est dans l'assistance clientèle (au bas de chaque page de LinkedIn). Exportez vos données depuis Gmail au format CSV Outlook, puis importez-les dans LinkedIn.

Le lien **Importez les adresses e-mail de vos contacts depuis votre bureau** au bas de cette zone bleue de gauche donne accès à la possibilité d'importer des fichiers d'adresses e-mail au format CSV, .txt ou .vcf depuis une application de gestion d'e-mail. (Le lien http://www.linkedin.com/static?key=pop_ex_upload_contacts explique comment créer et importer un fichier de contacts depuis les principales applications : Outlook, ACT I, le carnet d'adresses Mac OS...)

LinkedIn, selon votre type d'adresse, demandera certainement votre mot de passe, qu'il ne mémorisera évidemment pas.

Attention

Si vous importez des centaines de contacts, la récupération de toutes les données demande du temps. Attendez un peu, sinon vous risquez de provoquer une erreur.

Depuis l'onglet **Contacts importés** de la fenêtre des relations (Menu **Contacts – Relations**), vous pouvez consulter la liste des contacts que vous avez téléchargés. Ils ne sont visibles que de vous et LinkedIn attend votre approbation pour envoyer un message.

Une icône bleue contenant les lettres « In » indique chaque contact présent sur LinkedIn (avec l'adresse e-mail que vous avez dans votre carnet d'adresses).

Sélectionnez par la case à cocher les personnes que vous souhaitez inviter. Une fois le groupe d'invités sélectionné (ils sont réunis dans le cadre à droite), cliquez sur le bouton **Inviter les contacts sélectionnés**.

LinkedIn se charge alors d'inviter les personnes concernées à vous rejoindre.

L'autre possibilité est de saisir manuellement des adresses e-mail, après avoir tapé les adresses en les séparant par des virgules.

Depuis cette fenêtre, l'onglet **Collègues** permet de retrouver les personnes qui ont indiqué être dans les différentes entreprises de votre parcours et de **Se connecter** à celles que l'on veut. Idem pour **Anciens élèves** pour les établissements scolaires que vous avez côtoyés.