

Magento

Pratique du e-commerce avec Magento

Christophe Le Bot
avec la contribution technique de Bruno Sebarte

PEARSON

Pearson Education France a apporté le plus grand soin à la réalisation de ce livre afin de vous fournir une information complète et fiable. Cependant, Pearson Education France n'assume de responsabilités, ni pour son utilisation, ni pour les contrefaçons de brevets ou atteintes aux droits de tierces personnes qui pourraient résulter de cette utilisation.

Les exemples ou les programmes présents dans cet ouvrage sont fournis pour illustrer les descriptions théoriques. Ils ne sont en aucun cas destinés à une utilisation commerciale ou professionnelle.

Pearson Education France ne pourra en aucun cas être tenu pour responsable des préjudices ou dommages de quelque nature que ce soit pouvant résulter de l'utilisation de ces exemples ou programmes.

Tous les noms de produits ou autres marques cités dans ce livre sont des marques déposées par leurs propriétaires respectifs.

Publié par Pearson Education France
47 bis, rue des Vinaigriers
75010 PARIS
Tél. : 01 72 74 90 00
www.pearson.fr

Collaboration éditoriale : Hervé Guyader

Mise en pages : Véronique Imbault

ISBN : 978-2-7440-2434-4
Copyright © 2011 Pearson Education France
Tous droits réservés

Aucune représentation ou reproduction, même partielle, autre que celles prévues à l'article L. 122-5 2° et 3° a) du code de la propriété intellectuelle ne peut être faite sans l'autorisation expresse de Pearson Education France ou, le cas échéant, sans le respect des modalités prévues à l'article L. 122-10 dudit code.

No part of this book may be reproduced or transmitted in any form or by any means, electronic or mechanical, including photocopying, recording or by any information storage retrieval system, without permission from Pearson Education, Inc.

Table des matières

Introduction	1
Pourquoi ce livre ?.....	1
À qui s'adresse ce livre ?.....	1
Contenu	2
Prérequis	3
Quelles versions de Magento ?.....	4
E-commerce ou eCommerce ?.....	5
À propos de l'auteur.....	5
À propos du schéma de la couverture	5
Remerciements.....	5

Partie I Découvrir Magento, enjeux et perspectives

1 Qu'est-ce que Magento ?	7
1.1 Magento en quelques lignes	7
1.2 Petit retour sur une histoire à succès	8
1.3 Les atouts de Magento	10
1.4 Plusieurs solutions, mais à quel prix ?.....	12
1.5 L'écosystème.....	14
1.6 La communauté.....	18
1.7 Positionnement et concurrence	22
1.8 Technologies mises en œuvre	23
1.9 Les licences de Magento	25
1.10 Garanties et indemnités.....	26
2 Offrir le meilleur à vos clients	29
2.1 Les usages actuels du Web.....	29
2.2 Fonctionnalités de Magento Community Edition.....	31
2.3 Fonctionnalités de Magento Enterprise Edition	49
2.4 Fonctionnalités de Magento Professional Edition	52
2.5 Fonctionnalités de Magento Mobile.....	52
2.6 Exemples de sites sous Magento	55

Partie II Gérer un site Magento, le quotidien du e-commerçant

3 Notions fondamentales et terminologie.....	65
3.1 Backend et frontend.....	65
3.2 Site, magasin, vue et portée.....	65
3.3 Catalogue.....	69
3.4 Gestion de contenu.....	82
3.5 E-mail transactionnel.....	84
3.6 Règle de promotion.....	84
3.7 Compte client.....	85
3.8 Processus de vente.....	86
3.9 Noyau, modules et extensions.....	89
4 Maîtriser le backend.....	91
4.1 Une interface efficace.....	91
4.2 Tour d’horizon par le menu.....	95
4.3 Acquérir les bons réflexes.....	128
5 Gérer le catalogue.....	133
5.1 Quelques points à vérifier.....	133
5.2 Gérer les produits.....	135
5.3 Maîtriser la visibilité des produits.....	143
5.4 Gérer un produit simple.....	145
5.5 Gérer un produit virtuel.....	160
5.6 Gérer un produit téléchargeable.....	161
5.7 Gérer un produit groupé.....	165
5.8 Gérer un produit configurable.....	166
5.9 Gérer un produit packagé.....	173
5.10 Gérer les catégories.....	177
5.11 Gérer les attributs.....	180
5.12 Gérer les jeux d’attributs.....	187
5.13 Importer et exporter des produits par des profils.....	190
5.14 Importer et exporter rapidement des produits.....	196

6 Gérer les promotions	201
6.1 Choisir la bonne approche	201
6.2 Gérer les règles de prix catalogue	203
6.3 Gérer les règles de prix panier.....	209
6.4 Gérer les remises sur les frais de livraison.....	216
6.5 Exemples de promotions	218
7 Gérer le contenu	221
7.1 Quels types de contenu ?.....	221
7.2 Gérer les pages CMS.....	226
7.3 Gérer les blocs statiques.....	229
7.4 Utiliser les widgets.....	233
7.5 Utiliser les variables personnalisées.....	237
7.6 Gérer les sondages.....	239
7.7 Manipuler le contenu par les directives CMS	241
8 Traiter les commandes	247
8.1 Cycle de vie des commandes.....	247
8.2 Gérer la liste des commandes	250
8.3 Gérer les paiements.....	253
8.4 Modifier les adresses de facturation et de livraison	255
8.5 Gérer les expéditions	256
8.6 Gérer la facturation.....	257
8.7 Gérer les avoirs.....	258
8.8 Créer une commande depuis le backend.....	259
8.9 Gérer les cas particuliers	263
9 Entretenir une bonne relation client	267
9.1 L'aide précieuse du frontend.....	267
9.2 Gérer les comptes clients	270
9.3 Suivre l'activité de la plate-forme.....	273
9.4 Segmenter les clients	275
9.5 Diffuser des newsletters.....	278
9.6 Exploiter le formulaire de contact.....	280

Partie III Réaliser un site Magento, de la feuille blanche aux premières ventes

10 Préparer son projet	281
10.1 Se donner les meilleures chances.....	281
10.2 Un assemblage de compétences.....	283
10.3 De l'idée à l'expression du besoin.....	283
10.4 Analyser l'existant.....	289
10.5 Estimer le budget.....	291
10.6 Rédiger un cahier des charges.....	294
10.7 Trouver les compétences.....	295
10.8 Mettre en place les méthodes, ressources et outils du projet.....	296
10.9 Préparer le terrain.....	298
10.10 Les questions importantes d'un projet Magento.....	299
11 Concevoir le catalogue idéal	305
11.1 Le catalogue, point central d'un projet Magento.....	305
11.2 Structurer l'offre.....	306
11.3 Optimiser l'affichage du catalogue.....	310
11.4 Bien gérer le stock.....	315
11.5 Jouer avec les options personnalisables.....	317
11.6 Bien exploiter les types de produits.....	318
11.7 Bien exploiter les attributs.....	324
11.8 Organiser son offre autour des jeux d'attributs.....	326
11.9 Optimiser les catégories.....	327
12 Héberger Magento	329
12.1 Rumeurs et réalité.....	329
12.2 Les prérequis.....	330
12.3 Évaluer la charge et les ressources.....	332
12.4 Sélectionner un hébergeur.....	332

13 Installer et mettre à jour Magento	335
13.1 Préparer le serveur web	335
13.2 Préparer la base MySQL.....	335
13.3 Utiliser la procédure standard via Magento Downloader	336
13.4 Utiliser la procédure standard via une archive complète	338
13.5 Utiliser l'assistant d'installation.....	339
13.6 Utiliser une procédure d'installation alternative.....	342
13.7 Finaliser l'installation	344
13.8 Sécuriser la plate-forme	346
13.9 Ajouter une extension	351
13.10 Mettre à jour Magento	356
13.11 Déplacer ou dupliquer Magento.....	358
14 Configurer Magento	363
14.1 Tour d'horizon de la configuration générale	363
14.2 Gestion des sites, magasins et vues.....	367
14.3 Internationalisation, localisation	372
14.4 Comportements de l'application avec le serveur web.....	374
14.5 Comportements du catalogue.....	375
14.6 Comportements des comptes clients.....	378
14.7 Gestion des taxes	380
14.8 Configuration des e-mails transactionnels	384
14.9 Gestion du panier et des commandes	388
14.10 Configuration du paiement.....	392
14.11 Configuration de la livraison	393
15 Créer le frontend de ses rêves	395
15.1 Comment modifier l'apparence du frontend ?.....	395
15.2 Comment fonctionne un thème ?	396
15.3 Modifier le thème par la configuration générale.....	411
15.4 Installer un thème.....	414

15.5	Appliquer un thème	414
15.6	Créer un thème	418
15.7	Créer une interface web pour les appareils mobiles	428
15.8	Créer une application native avec Magento Mobile	430
15.9	Personnaliser l'interface du backend	431
16	Optimiser le référencement et la recherche	433
16.1	Petit rappel des points-clés	433
16.2	La panoplie offerte par Magento	437
16.3	Configurer correctement la plate-forme	438
16.4	Optimiser le référencement d'une catégorie	443
16.5	Optimiser le référencement d'un produit	445
16.6	Optimiser le référencement d'une page	446
16.7	Ajouter des réécritures d'adresses	446
16.8	Optimiser la recherche	449
16.9	Soumettre le contenu aux moteurs de recherche	453
17	Traduire les contenus	455
17.1	Se poser les bonnes questions	455
17.2	Où traduire quoi ?	456
17.3	Préparer Magento pour la traduction des contenus	463
17.4	Traduire le catalogue	465
17.5	Traduire les promotions	468
17.6	Traduire les contenus statiques	469
17.7	Traduire un e-mail transactionnel	470
17.8	Traduire une newsletter	471
17.9	Traduire une variable personnalisée	471

Partie IV Dépasser le standard, Magento puissance 10

18 Optimiser les performances de Magento	473
18.1 Les éléments à prendre en considération.....	473
18.2 Optimiser Magento.....	474
18.3 Améliorer la gestion du cache.....	480
18.4 Utiliser des serveurs de contenu.....	481
18.5 Optimiser MySQL.....	483
18.6 Optimiser le serveur web.....	484
18.7 Optimiser PHP.....	486
18.8 Optimiser le système d'exploitation.....	487
19 Développer de nouvelles fonctionnalités	489
19.1 L'architecture de Magento.....	489
19.2 Anatomie d'un module.....	499
19.3 La base de données.....	508
19.4 Développer proprement.....	511
19.5 Créer un module.....	517
19.6 Redéfinir ou étendre des fonctionnalités.....	546
19.7 Monter des web services avec l'API de Magento.....	552
Index	555