

# Table des matières

---

**INTRODUCTION** / 1

**PARTIE 1**

**TRADUISEZ TOUT ET PRIVILÉGIEZ LES CHIFFRES PARLANTS** / 13

**Chapitre 1** - Apprenez à traduire les chiffres / 15

**Chapitre 2** - N'oubliez pas qu'une bonne traduction se passe de chiffres / 19

**Chapitre 3** - Souvenez-vous que le chiffre 1 est votre ami / 25

**Chapitre 4** - Choisissez des chiffres faciles / 31

Règle n° 1. Faites simple : arrondissez gaiement.....33

Règle n° 2. Soyez concrets : utilisez des nombres entiers.....35

Règle n° 3. Les règles 1 et 2 s'effacent devant l'expertise .....36

**PARTIE 2**

**PARLEZ À TOUT LE MONDE : PLACEZ VOS CHIFFRES  
SUR UN TERRAIN CONNU, FAMILIER ET CONCRET** / 41

**Chapitre 5** - Privilégiez des comparaisons simples et familières / 43

**Chapitre 6** - Faites des chiffres abstraits des objets concrets / 49

Faites-leur un dessin.....50

Faites appel aux sens.....52

**Chapitre 7** - Changez de dimension : le temps, l'espace, la distance,  
l'argent... ou les Pringles / 59

Le temps, c'est de l'argent – convertissez les données  
temporelles en valeurs sonnantes et trébuchantes.....60

La mesure « Harry Potter » – convertissez des probabilités  
en éléments dénombrables.....60

La matérialisation – convertissez l’abstrait en objets dénombrables .....	62
Le régime sec – convertissez les calories en gestes quotidiens .....	62
Le souffle des crêtes – convertissez un classement en altitude .....	63
Contrexemple – le pot-pourri de mesures .....	64

**Chapitre 8** - Adoptez l’échelle humaine : la méthode Boucle-d’or  
pour des chiffres parfaits / 67

**PARTIE 3**

**JOUEZ SUR LES CHIFFRES ÉVOCATEURS POUR FAIRE BOUGER  
LES LIGNES / 77**

**Chapitre 9** - Inspirez vous de Nightingale : faites parler les statistiques  
à la force des émotions / 79

<b>Chapitre 10</b> - Jouez-avec les comparatifs, superlatifs et hors-catégorie / 87	
Les superlatifs ont une résonance incomparable .....	89
Les hors-catégorie ont du coffre .....	90

**Chapitre 11** - Combinez harmonieusement les données pour amplifier  
l’émotion / 93

<b>Chapitre 12</b> - Faites-en une affaire personnelle / 99	
Impliquez votre public .....	99
Activez vos chiffres .....	102

<b>Chapitre 13</b> - Mettez les chiffres en scène / 103	
Jouez sur les perceptions .....	103
Donnez vie aux statistiques .....	104
Interpellez les personnes présentes .....	107
Si vous ne pouvez pas le dire, montrez-le .....	109

<b>Chapitre 14 - Déroulez vos chiffres dans le temps /</b>	111
Mettez en évidence le processus.....	112
Incarnez vos chiffres dans les actions routinières.....	112
Accumulez les éléments pour que le processus pèse de tout son poids.....	114

<b>Chapitre 15 - Faites remonter les chiffres sur scène pour le rappel /</b>	117
--	-----

<b>Chapitre 16 - Cristallisez l'idée pour mieux la casser /</b>	121
---	-----

#### **PARTIE 4**

#### **CONSTRUISEZ UNE MAQUETTE À L'ÉCHELLE / 127**

<b>Chapitre 17 - Ciblez les bons points de repère pour cartographier     l'environnement /</b>	129
Contextualisez .....	129
Dépliez les cartes existantes .....	131

<b>Chapitre 18 - Construisez une maquette facilement utilisable /</b>	133
---	-----

<b>Épilogue /</b>	139
-------------------	-----

<b>Annexe /</b>	145
-----------------	-----

<b>Notes /</b>	151
----------------	-----

<b>Index /</b>	179
----------------	-----