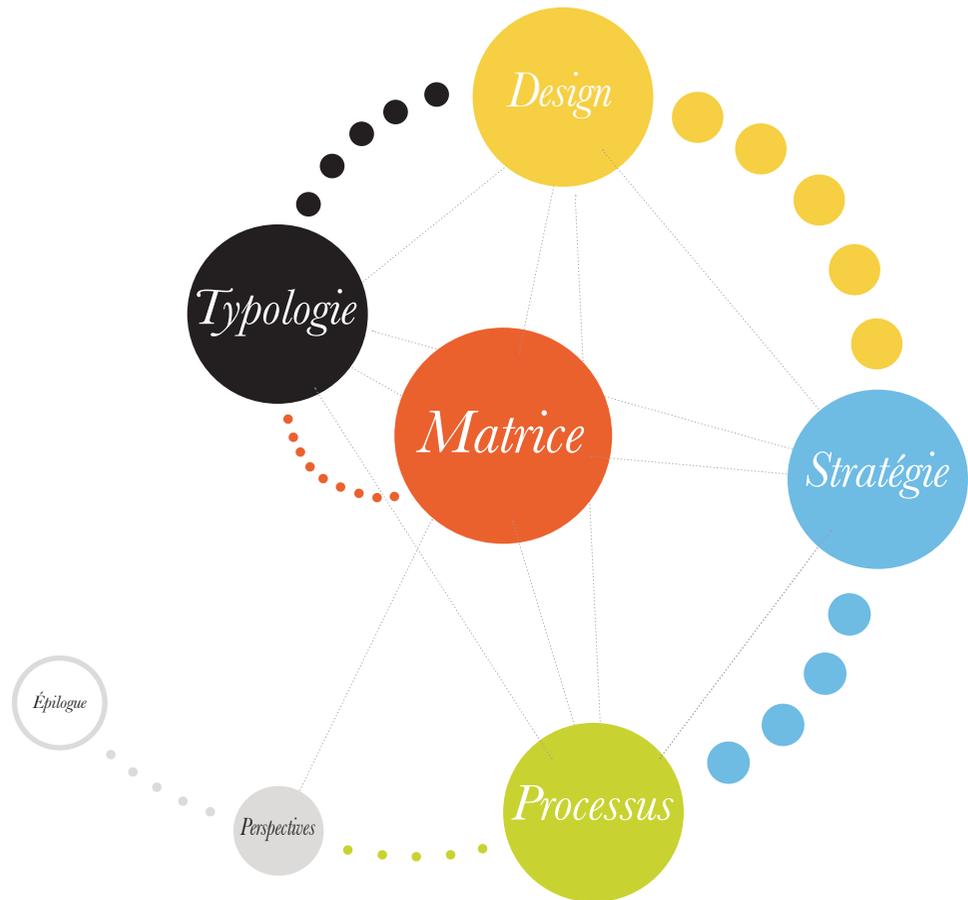


Table des matières

Ce livre est divisé en cinq parties : ❶ La matrice du modèle économique, un outil pour la description, l'analyse et la conception de modèles économiques ; ❷ Une typologie des modèles économiques, fondée sur les concepts des plus grands penseurs du monde de l'entreprise ; ❸ Des techniques pour vous aider à concevoir des modèles économiques ; ❹ Une réinterprétation de la stratégie à l'aune du modèle économique et ❺ Un processus générique pour vous aider à concevoir des *business models* innovants, exploitant tous les concepts, techniques et outils proposés dans le livre. ● Avant de conclure, nous proposons cinq problématiques à explorer pour l'avenir. ○ Enfin, l'épilogue lève le voile sur les coulisses de la création du livre.



1 *Matrice*

- 14** Définition d'un modèle économique
- 16** Les 9 blocs de base
- 44** La matrice du modèle économique

2 *Typologie*

- 56** Les modèles dégroupés
- 66** La longue traîne
- 76** Les plates-formes multi-faces
- 88** Le modèle économique du gratuit
- 108** Les modèles économiques ouverts

3 *Design*

- 126** La connaissance du client
- 134** La génération d'idées
- 146** La pensée visuelle
- 160** Le prototypage
- 170** Le storytelling
- 180** Les scénarios

4 *Stratégie*

- 200** Environnement
- 212** Évaluation des modèles économiques
- 226** Stratégie Océan bleu et *business model*
- 232** Gestion de plusieurs modèles économiques

5 *Processus*

- 244** Conception d'un modèle économique

● *Perspectives*

- 262** Perspectives

○ *Épilogue*

- 274** D'où vient ce livre ?
- 276** Bibliographie