

## S o m m a i r e

---

*Préface*

1

## La force

### *Partie I*

#### Pourquoi nous avons besoin de nous sentir en sécurité

- |   |    |
|---|----|
| 1. Protection venue d'en haut             | 5  |
| La valeur de l'empathie                   | 9  |
| 2. Les salariés sont aussi des personnes  | 11 |
| Nous voyons ce que nous voulons bien voir | 15 |
| L'énorme responsabilité                   | 20 |
| 3. Appartenir                             | 23 |
| De « moi » à « nous »                     | 23 |
| Le Cercle de sûreté                       | 24 |
| 4. Oui, mais...                           | 31 |
| Les <i>Whiteball Studies</i>              | 35 |

### *Partie II*

#### Des forces puissantes

- |  |    |
|--|----|
| 5. Au temps où assez était suffisant           | 42 |
| Au commencement...                             | 43 |
| Tout est affaire de groupe                     | 44 |
| Notre dépendance chimique                      | 46 |
| Le paradoxe de la nature humaine               | 47 |
| 6. E.D.S.O.                                    | 49 |
| Sans la chimie égoïste, nous mourrions de faim | 49 |
| E comme endorphines : l'euphorie du coureur    | 49 |
| D comme Dopamine : une incitation au progrès   | 51 |
| Nos buts doivent être tangibles                | 53 |
| Les substances chimiques altruistes            | 57 |

## VIII POURQUOI LES VRAIS LEADERS SE SERVENT EN DERNIER

Sans les substances chimiques sociales, nous aurions le cœur froid	57
S comme sérotonine : la chimie du leadership	59
O comme oxytocine : l'amour chimique	62
La générosité et autres moyens d'instaurer la confiance	64
7. Le grand C	68
Licenciez vos enfants	75
8. Pourquoi avons-nous des leaders ?	80
La tasse en porcelaine	87
Se servir en dernier, contrepartie de la fidélité et d'un dur labeur	88
E.D.S.O. revisités	90

### *Partie III* **Réalité**

9. Le courage de bien faire	94
Sachez quand enfreindre les règles	94
10. Une motoneige dans le désert	99

## **Le chemin que nous avons choisi**

### *Partie IV* **Comment nous en sommes arrivés là**

11. Le boom avant le krach	105
Un baby-boomer poids lourd	109
12. Les baby-boomers à l'âge adulte	116
Le jour où nous avons choisi les licenciements	117
Quand les leaders se servent en premier	121
Déshumanisation	123

### *Partie V* **Le défi de l'abstrait**

13. L'abstraction tue	126
14. L'abstraction moderne	133
Les découvertes de Milgram en pratique	133

La responsabilité des entreprises	135
Dans le respect du cadre légal	137
<b>15. Gérer l'abstraction</b>	<b>141</b>
Les personnes ne sont pas des nombres	141
Règle 1. Préservez le réel – rassemblez les gens	144
Règle 2. Gardez la main – respectez le nombre de Dunbar	147
Règle 3. Rencontrez les gens que vous aidez	151
Règle 4. Donnez-leur du temps, pas seulement de l'argent	155
Règle 5. Soyez patients – la règle des sept jours et des sept années	158
<b>16. Déséquilibre</b>	<b>160</b>

## **Défis et tentation**

### *Partie VI*

#### **L'abondance destructrice**

<b>17. Leadership, leçon 1 : telle culture, telle entreprise</b>	<b>165</b>
Une culture sacrifiée	165
Les mauvaises cultures appellent de mauvais leaders	173
Une culture protégée	175
<b>18. Leadership, leçon 2 : tel leader, telle culture</b>	<b>178</b>
Moi avant toi. Moi avant nous.	178
Le vrai pouvoir	184
<b>19. Leadership, leçon 3 : l'intégrité compte</b>	<b>192</b>
Le test de la tranchée	192
Comment ne pas bâtir la confiance	194
Comment dire la vérité ? La leçon d'une entreprise	200
<b>20. Leadership, leçon 4 : les amis comptent</b>	<b>205</b>
Gagner ou servir	205
Les ennemis se combattent. Les amis coopèrent	211
<b>21. Leadership, leçon 5 : diriger les gens, pas les chiffres</b>	<b>215</b>
Neutron Jack	215
Boom et boum	223
Le leadership du peuple	226

## Les abysses

### *Partie VII*

#### Une société de toxicomanes

22. Nous sommes le centre de tous nos problèmes	235
Les Lumières	235
Une très moderne addiction	238
Devenez accro à la dopamine. Vous l'avez mérité!	240
23. À tout prix	243
Plus! Plus! Plus!	248
24. La génération abstraite	252
Les principaux perdants	252
La génération distraite	254
Le scénario noir	259

### *Partie VIII*

#### Devenir un leader

25. Douzième étape	263
L'ocytocine avec nous	265
26. Un même combat	268
Gaspillage sans pénurie	268
Nos meilleurs moments au travail	270
Redéfinir le combat	272
La valeur d'un objectif	274
27. Il nous faut plus de leaders	277

<i>Remerciements</i>	281
----------------------	-----

<i>Index</i>	285
--------------	-----