

Avant-propos

En cette époque de débat, voire de remise en question, de la place de la finance dans le monde actuel, cet ouvrage d'introduction à la finance d'entreprise a été pensé avec une double ambition :

- Permettre à chacun de pouvoir revenir aux fondamentaux de la finance d'entreprise : l'allocation des ressources à des fins de financement de l'économie réelle *via* l'activité des entreprises et leur capacité à générer des flux de trésorerie, concept à la base de chacune des décisions financières.
- Disposer d'une lecture conviviale fondée sur trois histoires d'entrepreneurs afin de pouvoir efficacement transposer chacun des concepts abordés à des cas concrets d'entreprises et de décisions financières.

Ainsi, nous vous proposons de vous immiscer dans les problématiques des décisions financières des entreprises de trois frères et sœur : Margot, l'aînée, est dirigeante exécutive d'une grande entreprise industrielle, cotée en Bourse. Antoine, passionné d'informatique, a créé une entreprise SSII qu'il envisage de céder à un concurrent. Enfin, Noël, le cadet, sensible aux questions d'environnement et de société, a monté la première ferme marine du littoral languedocien spécialisée dans l'élevage des bars, dorades, harengs et sardines. Tous trois sont confrontés aux mêmes questions de finance : quels investissements réaliser ? Comment financer ces investissements ? Comment rémunérer les pourvoyeurs de fonds ? Pour répondre à ces différentes questions, cet ouvrage est organisé en trois parties et neuf chapitres.

Le chapitre 1 vise à présenter les principes fondamentaux de la finance d'entreprise, introduisant les notions de conflits d'intérêt et le rôle de la gouvernance, mais aussi les trois piliers de la finance, à savoir les flux de trésorerie, le temps et le risque.

La **partie 1**, constituée de trois chapitres, porte sur un outil indispensable et préalable à toute décision financière, à savoir l'analyse de l'information comptable pour en dégager des éléments de diagnostic et d'appréciation de la performance de l'entreprise. Le chapitre 2 présente donc les documents comptables. Le chapitre 3 explique comment l'on peut, à partir de ces documents, analyser la performance du point de vue des dirigeants de l'entreprise, alors que le chapitre 4 adopte le point de vue de la performance pour les pourvoyeurs de fonds.

La **partie 2**, constituée de trois chapitres, porte quant à elle sur les outils d'aide à la décision d'investissement et à la décision de financement. Le chapitre 5 présente des outils de mesure de la rentabilité et du risque, à la base de l'évaluation du coût des ressources financières nécessaires au financement de l'activité et des investissements des entreprises.

Le chapitre 6 propose quant à lui une méthode d'analyse et d'évaluation de la rentabilité des projets d'investissement, afin d'aider au choix entre ceux-ci. Enfin, le chapitre 7 traite de la notion de coût du capital et des approches théoriques relatives à la structure financière des entreprises.

La **partie 3**, constituée de deux chapitres, traite enfin des questions d'évaluation des entreprises ; questions qui se posent à divers moments de la vie des entreprises et pour lesquelles disposer d'une fourchette de valeurs peut s'avérer très utile. Ainsi, alors que le chapitre 8 présente les méthodes financières, le chapitre 9 aborde les méthodes comptables.

Au terme de chaque chapitre, vous pourrez tester l'acquisition des fondamentaux grâce à des questions à choix multiples, mais aussi vous entraîner à l'aide d'exercices portant sur l'application des outils présentés dans le chapitre en question.

Cet ouvrage est destiné à tout étudiant, professionnel ou novice, désireux de découvrir les fondamentaux de la finance d'entreprise. Le public visé est un public de niveau licence.