



## Préface à l'édition française

**F***undamentals of Management* est un véritable ouvrage de référence, tant pour les étudiants d'écoles de management que pour les professionnels en formation. L'adaptation d'un tel ouvrage signifie une recherche permanente d'équilibre entre l'esprit du texte d'origine et les caractéristiques institutionnelles, économiques et sociales du contexte dans lequel il sera reçu. Tout en respectant les choix théoriques et conceptuels des auteurs nord-américains, nous avons cherché à garantir que les problématiques et exemples reflètent la réalité quotidienne des managers en Europe – et plus particulièrement en France.

*Management, l'essentiel des concepts et des pratiques* se veut un ouvrage à la fois utile, utilisable et utilisé par ceux qui le liront. Pour ce faire, chaque chapitre est structuré de manière identique, favorisant à la fois l'apprentissage des notions et leur intégration dans une réflexion globale orientée vers l'action efficace et la performance. Cette nouvelle édition a été l'occasion de revoir en profondeur les parties traitant de l'environnement du manager et d'insérer d'autres notions qui sont beaucoup discutées aujourd'hui dans le monde du management. Nous avons également renouvelé certains cas pédagogiques et approfondi de nombreux passages qui proposent un regard critique des théories et pratiques de management dominantes. Les activités proposées en fin de chapitre ont été mises à jour. Chaque chapitre est accompagné de propositions d'activités pédagogiques multiples : questions de compréhension, exercices de groupe ainsi que cas d'entreprise. Par rapport à l'édition américaine, nous avons décidé de maintenir l'introduction historique (chapitre 1) qui nous semble indispensable pour comprendre les situations et contextes dans lesquels se sont développées nos connaissances actuelles en management. Je remercie tout particulièrement mes collègues de Grenoble École de Management – notamment **Charles-Clemens Rüling**, qui était le coauteur de l'édition précédente, **Dominique Steiler**, qui est l'auteur du texte sur la paix économique, **Nathalie Belhoste**, qui est l'auteure du texte sur la géopolitique, **Renaud Cornu Emieux**, qui est l'auteur du texte sur les *big data*, et enfin **Fabien Bergeron**, qui est l'auteur du texte sur l'entreprise libérée.

ISABELLE NÉ

isabelle.ne@grenoble-em.com