



Table des matières

Préface	XVII
Un manuel incontournable	XVII
La structure du livre	XVII
Les principales rubriques	XVIII
Les apports de l'édition francophone	XIX
Les nouveautés	XIX
Remerciements	XX
Les auteurs	XXIII

Chapitre 1

Introduction à l'économie	1
1. Qu'étudient vraiment les économistes ?	1
1.1. <i>Le problème de la rareté</i>	2
1.2. <i>Les deux branches de l'économie</i>	3
1.3. <i>Macroéconomie</i>	3
1.4. <i>Microéconomie</i>	6
1.5. <i>Illustrer les questions économiques : l'importance des graphiques et des diagrammes</i>	10
2. Différents systèmes économiques	12
2.1. <i>La classification des systèmes économiques</i>	12
2.2. <i>L'économie dirigée</i>	14
2.3. <i>Forces et faiblesses de l'économie dirigée</i>	14
2.4. <i>L'économie de marché</i>	15
2.5. <i>Forces et faiblesses de l'économie de marché</i>	20
2.6. <i>L'économie mixte</i>	23
3. La nature du raisonnement économique	24
3.1. <i>L'économie en tant que science</i>	24
3.2. <i>L'économie en tant que science sociale</i>	26
Résumé	27
Applications	29

PARTIE A – Microéconomie

Chapitre 2

Comprendre le fonctionnement des marchés	33
1. La demande	33
1.1. <i>La relation entre demande et prix</i>	34
1.2. <i>La courbe de demande</i>	34

1.3. Les déterminants de la demande	36
1.4. Déplacements le long de la courbe de demande	36
1.5. Déplacements de la courbe de demande	37
2. L'offre	39
2.1. La relation entre offre et prix	39
2.2. La courbe d'offre	39
2.3. Les déterminants de l'offre	40
2.4. Déplacements le long de la courbe d'offre	41
2.5. Déplacements de la courbe d'offre	42
3. Prix et quantités échangées à l'équilibre de marché	43
3.1. Équilibre de marché et courbes d'offre et de demande	44
3.2. Changement d'équilibre	44
4. L'élasticité	46
4.1. L'élasticité prix de la demande	46
4.2. Élasticité prix de la demande et dépenses totales des consommateurs	50
4.3. L'élasticité prix de l'offre	54
4.4. L'élasticité revenu de la demande	55
4.5. L'élasticité prix croisée de la demande	56
5. L'importance du temps	57
5.1. Ajustements à long terme et à court terme	57
5.2. Anticipation et spéculation	59
Résumé	61
Applications	62

Chapitre 3

L'intervention publique dans une économie de marché	65
1. Le contrôle des prix	65
1.1. La fixation d'un prix plancher effectif	66
1.2. La fixation d'un prix plafond effectif	67
2. Les taxes indirectes	70
2.1. Les conséquences de l'introduction d'une taxe sur un marché libre	70
2.2. Élasticité et incidence fiscale	71
3. Les cas de rejet des mécanismes de marché par l'État	72
3.1. Production et distribution publiques de biens et services : le cas des soins hospitaliers	73
3.2. Interdiction de la vente de certains produits : le cas des drogues dures	74
4. Illustration : les politiques publiques dans le domaine de l'agriculture	76
4.1. Les motifs de l'intervention publique	76
4.2. Les formes de l'intervention publique	78
Résumé	82
Applications	83

Chapitre 4

Les fondements de la demande de biens et de services	85
1. La théorie de l'utilité marginale	85
1.1. Utilité totale et utilité marginale	85
1.2. Le niveau optimal de consommation : le cas d'un seul bien	88
1.3. Utilité marginale et courbe de demande	91

1.4. La combinaison optimale de biens consommés	93
1.5. La courbe de demande dans le cas à plusieurs biens	94
2. La demande en situation d'incertitude et de risque	94
2.1. Le problème de l'information incomplète	94
2.2. L'attitude face au risque	95
2.3. Attitude face au risque et décroissance de l'utilité marginale du revenu	96
2.4. Les assurances : un moyen de réduire les risques	98
3. La méthode par les courbes d'indifférence	100
3.1. Les limites de la méthode de la demande par l'utilité marginale	100
3.2. Les courbes d'indifférence	101
3.3. La droite de budget	104
3.4. Le niveau optimal de consommation	106
3.5. Les effets d'un changement de revenu sur la consommation	107
3.6. Les effets d'un changement de prix sur la consommation	108
3.7. La courbe de demande individuelle	108
3.8. Effet revenu et effet substitution d'un changement de prix	109
3.9. L'utilité de la méthode des courbes d'indifférence	112
4. L'économie comportementale	112
4.1. Qu'est-ce que l'économie comportementale ?	112
4.2. Le rôle des expériences de laboratoire en économie	113
4.3. Expliquer les comportements « irrationnels »	113
4.4. Quelles implications économiques ?	116
Résumé	116
Applications	117

Chapitre 5

Les fondements de l'offre de biens et de services	119
1. La production à court terme	119
1.1. Le changement de production à court et à long terme	120
1.2. La loi des rendements marginaux décroissants	120
1.3. La production totale	122
1.4. Productivité moyenne et productivité marginale	124
2. Les coûts de production à court terme	125
2.1. La mesure des coûts de production	126
2.2. Coûts et facteurs de production	127
2.3. Les coûts totaux	128
2.4. Coûts moyens et coûts marginaux	129
3. La production à long terme	132
3.1. L'échelle de production	132
3.2. La localisation géographique	135
3.3. La taille du secteur d'activité	136
3.4. La combinaison optimale des facteurs de production : l'approche par la productivité marginale	136
3.5. Prise de décision et horizon temporel	138
4. Les coûts de production à long terme	138
4.1. Les coûts moyens à long terme	139
4.2. Les coûts marginaux à long terme	140
4.3. La relation entre les CMLT et les CMCT	141
4.4. Les courbes de coûts à long terme en pratique	142

5. Les recettes de l'entreprise.....	142
5.1. Recette totale, recette moyenne et recette marginale.....	142
5.2. Les courbes de recette lorsque le prix de marché n'est pas influencé par les quantités de production individuelles.....	143
5.3. Les courbes de recette lorsque le prix de marché dépend des quantités produites.....	145
5.4. Le déplacement des courbes de recette.....	147
6. La maximisation du profit.....	147
6.1. La maximisation du profit à court terme en utilisant les courbes de coût total et de recette totale.....	148
6.2. La maximisation du profit à court terme en utilisant les courbes moyennes et marginales.....	149
6.3. Quelques précisions.....	152
Résumé.....	155
Applications.....	155

Chapitre 6

Maximisation du profit, concurrence pure et parfaite et monopole.....	157
1. Les différentes structures de marché.....	157
2. La concurrence pure et parfaite.....	159
2.1. Les hypothèses de la concurrence pure et parfaite.....	159
2.2. Le court terme et le long terme.....	161
2.3. L'équilibre à court terme de l'entreprise.....	161
2.4. La courbe d'offre à court terme.....	163
2.5. L'équilibre à long terme de l'entreprise.....	164
2.6. La courbe d'offre à long terme du secteur d'activité.....	166
2.7. Concurrence pure et parfaite et économies d'échelle.....	167
2.8. Concurrence pure et parfaite et intérêt du public.....	167
3. Le monopole.....	171
3.1. Qu'est-ce qu'un monopole?.....	171
3.2. Les barrières à l'entrée.....	171
3.3. Prix et quantités à l'équilibre.....	173
3.4. Monopole et intérêt du public.....	175
4. La théorie des marchés contestables.....	181
4.1. Monopole ou concurrence potentielle?.....	181
4.2. L'importance des coûts de sortie.....	183
4.3. Marchés contestables et intérêt du public.....	184
Résumé.....	185
Applications.....	185

Chapitre 7

Maximisation du profit et concurrence imparfaite.....	187
1. La concurrence monopolistique.....	187
1.1. Les hypothèses de la concurrence monopolistique.....	187
1.2. L'équilibre de l'entreprise.....	188
1.3. Les limites du modèle.....	189
1.4. Au-delà de la concurrence par les prix.....	190
1.5. Concurrence monopolistique et intérêt du public.....	191
2. L'oligopole.....	192
2.1. Les deux éléments clés de l'oligopole.....	193
2.2. Concurrence et collusion.....	193

2.3. L'équilibre du marché dans le cas de l'oligopole avec collusion	194
2.4. La collusion tacite : alignement des prix sur une entreprise de référence	196
2.5. La collusion tacite : s'accorder sur un principe simple	198
2.6. Les éléments favorisant la collusion	201
2.7. Le non-respect des accords de collusion	202
2.8. L'oligopole non coopératif	203
2.9. Oligopole et intérêt du public	211
3. La discrimination par les prix	211
3.1. Les conditions nécessaires à la discrimination par les prix	212
3.2. Les avantages de la discrimination pour l'entreprise	214
3.3. Prix et quantités qui maximisent le profit de l'entreprise	215
3.4. Discrimination par les prix et intérêt du public	217
Résumé	218
Applications	218

Chapitre 8

La distribution des revenus	221
1. La détermination des salaires en concurrence pure et parfaite	221
1.1. Le marché du travail parfaitement concurrentiel	221
1.2. L'offre de travail	223
1.3. Demande de main-d'œuvre : la théorie de la productivité marginale	228
1.4. Salaires et profits en situation de concurrence pure et parfaite	232
1.5. Égalité et inégalité en situation de concurrence pure et parfaite	232
2. La détermination des salaires sur des marchés imparfaits	233
2.1. Les entreprises avec pouvoir de marché	233
2.2. Les travailleurs avec pouvoir de marché	235
2.3. Les entreprises et travailleurs avec pouvoir de marché (monopole bilatéral)	236
2.4. Les négociations collectives	237
2.5. L'hypothèse du salaire d'efficacité	239
2.6. La discrimination sur le marché du travail	241
3. Le marché du capital	246
3.1. Les facteurs de production non humains	246
3.2. Demande, offre et équilibre sur le marché des services en capital	248
3.3. La détermination du prix des services en capital	251
3.4. Offre et demande pour l'achat de capital	251
3.5. La détermination du taux d'intérêt	254
3.6. Les profits des détenteurs de capitaux	255
3.7. Financer l'investissement	255
4. La terre et la rente	257
4.1. La rente : la rémunération du propriétaire terrien	257
4.2. Le prix de la terre	260
5. Qu'est-ce qui détermine les inégalités de revenus ?	261
Résumé	262
Applications	263

Chapitre 9

Inégalités, pauvreté et politiques de redistribution	265
1. Les origines des inégalités	265
1.1. <i>Inégalités de revenu et inégalités de richesse</i>	266
1.2. <i>Différents types d'inégalités</i>	266
1.3. <i>Mesurer les inégalités</i>	267
1.4. <i>Les déterminants des inégalités</i>	269
2. Les politiques de redistribution des richesses	271
2.1. <i>Les impôts et dépenses publiques comme instruments de redistribution</i>	271
2.2. <i>Les exigences d'un bon système d'imposition et de taxation</i>	272
2.3. <i>Différentes sortes d'impôts et de taxes</i>	274
2.4. <i>Les impôts et les taxes comme instruments de redistribution</i>	277
2.5. <i>Impôts, taxes et redistribution des revenus : les problèmes</i>	279
2.6. <i>Impôts, taxes et incitations</i>	280
2.7. <i>Les aides sociales</i>	283
2.8. <i>Aides sociales et redistribution des revenus</i>	287
2.9. <i>Taxation et aide sociale : le problème de la trappe à pauvreté</i>	287
2.10. <i>Conclusion</i>	288
Résumé	288
Applications	289

Chapitre 10

Effizienz des marchés et intérêt du public	291
1. L'effizienz des marchés en concurrence pure et parfaite	291
1.1. <i>Un critère d'effizienz sociale : la Pareto-optimalité</i>	291
1.2. <i>Une analyse simple de l'effizienz sociale : bénéfice marginal et coût marginal</i>	292
1.3. <i>Atteindre l'effizienz sociale par les marchés</i>	294
1.4. <i>Interdépendance, effizienz et main invisible : l'équilibre général des marchés</i>	296
2. Un cas d'intervention publique : les défaillances de marché	298
2.1. <i>Les externalités</i>	298
2.2. <i>Les biens publics</i>	301
2.3. <i>Les ressources communes</i>	303
2.4. <i>Le pouvoir de marché</i>	305
2.5. <i>Les autres défaillances de marché</i>	307
2.6. <i>Conclusions</i>	309
3. Les modalités de l'intervention publique	311
3.1. <i>Taxes et subventions</i>	311
3.2. <i>Restaurer les droits de propriété : la solution coasienne</i>	316
3.3. <i>Les lois réglementant ou interdisant certaines pratiques indésirables</i>	317
3.4. <i>La construction d'un cadre réglementaire</i>	318
3.5. <i>Le contrôle des prix</i>	318
3.6. <i>La production d'information publique</i>	318
3.7. <i>La production de biens et services publics</i>	319
3.8. <i>La propriété publique</i>	320
4. L'analyse coût-bénéfice	320
4.1. <i>La procédure</i>	320
4.2. <i>Identifier l'ensemble des coûts et des bénéfices</i>	321
4.3. <i>Mesurer les coûts et les bénéfices</i>	321
4.4. <i>Risque et incertitude</i>	324

4.5. L'actualisation des coûts et bénéfices futurs	324
4.6. Analyse coût-bénéfice et répartition des coûts et des bénéfices	325
5. Les défaillances du public et avantages des marchés libres	325
5.1. Les problèmes de l'intervention publique	325
5.2. Les avantages des marchés libres	326
Résumé	329
Applications	330

Chapitre 11

Les politiques environnementales	331
1. L'économie de l'environnement	331
1.1. Le problème environnemental	331
1.2. L'utilisation optimale des ressources environnementales	332
1.3. Les défaillances de marché	334
2. Les politiques pour résoudre les problèmes de pollution	335
2.1. Les politiques assises sur les mécanismes de marché	335
2.2. Les politiques ne reposant pas sur les mécanismes de marché	339
2.3. Les permis de polluer	341
2.4. Dans quelle mesure peut-on compter sur les États ?	343
3. L'économie des congestions routières	343
3.1. Le système existant d'allocation de l'espace routier	344
3.2. Le niveau d'utilisation de l'espace routier socialement optimal (à court terme)	345
3.3. Le niveau d'utilisation de l'espace routier socialement optimal (à long terme)	346
4. Les politiques de transport	347
4.1. L'approvisionnement public	347
4.2. La régulation et la législation	348
4.3. La modification des incitations marchandes	349
Résumé	352
Applications	353

Chapitre 12

Politiques de la concurrence, privatisation et régulation	355
1. Les politiques de la concurrence	355
1.1. Les objectifs de la politique de la concurrence	355
1.2. La politique de la concurrence dans l'Union européenne	356
1.3. L'évaluation des politiques en matière de concurrence	360
2. Privatisation et régulation	360
2.1. Nationalisation et privatisation	360
2.2. Dans quelles mesures les privatisations sont-elles désirables ?	361
2.3. Régulation : identifier l'optimum à court terme	363
2.4. Régulation : identifier l'optimum à long terme	364
2.5. Augmenter la concurrence dans les entreprises privatisées	365
Résumé	366
Applications	366

PARTIE B – Macroéconomie

Chapitre 13

L'économie nationale	369
1. Le champ de la macroéconomie.....	369
1.1. <i>Les principaux problèmes</i>	369
1.2. <i>La politique macroéconomique des États</i>	372
2. Le circuit économique.....	372
2.1. <i>Circuit fermé, fuites et injections</i>	373
2.2. <i>Les relations entre fuites et injections</i>	375
2.3. <i>Le circuit économique et les objectifs économiques des États</i>	375
2.4. <i>Un circuit économique équilibré</i>	376
3. La mesure du revenu et du PIB	376
3.1. <i>Trois méthodes pour mesurer le PIB</i>	377
3.2. <i>La prise en compte de l'inflation</i>	377
3.3. <i>La prise en compte de la taille de la population</i>	378
3.4. <i>La prise en compte des taux de change : la parité des pouvoirs d'achat (PPA)</i>	379
3.5. <i>Le PIB est-il une bonne mesure du niveau de vie dans un pays ?</i>	380
4. La croissance économique à court terme.....	382
4.1. <i>Potentiel de croissance et croissance effective</i>	382
4.2. <i>Croissance économique et cycle économique</i>	383
4.3. <i>L'observation des cycles économiques</i>	385
4.4. <i>Les causes des fluctuations de la croissance</i>	386
5. La croissance économique à long terme	387
5.1. <i>Les déterminants de la croissance à long terme</i>	387
5.2. <i>Des politiques économiques pour obtenir une meilleure croissance</i>	389
Annexe : calcul du PIB pour la France	389
Résumé	393
Applications.....	394

Chapitre 14

Enjeux et approches de la macroéconomie : un aperçu	395
1. Le chômage	395
1.1. <i>La définition du chômage</i>	396
1.2. <i>Les mesures officielles du chômage</i>	396
1.3. <i>La durée du chômage</i>	397
1.4. <i>La structure du chômage</i>	399
1.5. <i>Chômage et marché du travail</i>	401
1.6. <i>Le chômage de déséquilibre</i>	403
1.7. <i>Le chômage d'équilibre</i>	406
2. Détermination des prix, demande et offre globales de biens et de services	408
2.1. <i>La courbe de demande globale</i>	408
2.2. <i>La courbe d'offre globale</i>	409
2.3. <i>L'équilibre</i>	410

3. L'inflation.....	410
3.1. Le coût de l'inflation	411
3.2. Les causes de l'inflation	413
3.3. Les politiques économiques utilisées pour réduire l'inflation.....	416
4. La balance des paiements et les taux de change	418
4.1. Les comptes de la balance des paiements	418
4.2. L'interprétation des soldes de la balance des paiements	421
4.3. Les taux de change	422
4.4. La détermination du taux de change.....	422
4.5. Le taux de change et la balance des paiements.....	424
4.6. La gestion du taux de change.....	425
Résumé	426
Applications.....	427

Chapitre 15

Macroéconomie : une approche à court terme

1. Notions et concepts préliminaires	429
1.1. Demande globale et revenu national	429
1.2. La droite à 45° de l'approche keynésienne	431
1.3. La consommation	431
1.4. Les fuites	436
1.5. Les injections	438
2. Les déterminants du revenu national	442
2.1. Le revenu national d'équilibre.....	442
2.2. Le multiplicateur par les fuites et les injections	443
2.3. Le multiplicateur par le revenu et les dépenses	446
2.4. Le diagramme AD/AS et la droite à 45°.....	448
3. L'analyse keynésienne du chômage et de l'inflation	449
3.1. Le revenu national de plein-emploi	449
3.2. L'écart de déflation	449
3.3. L'écart d'inflation	450
3.4. Chômage et inflation	451
3.5. Le diagramme AD/AS et la droite à 45°.....	452
4. L'analyse keynésienne du cycle économique	453
4.1. L'instabilité des investissements : l'accélérateur.....	453
Résumé	456
Applications.....	456

Chapitre 16

Monnaie et taux d'intérêt

1. Définition et rôles de la monnaie.....	459
1.1. Les rôles de la monnaie	460
1.2. Ce qui est de la monnaie et ce qui n'en est pas	460
2. Le système financier.....	461
2.1. Le rôle du secteur financier	461
2.2. Le système bancaire	462
2.3. Liquidité et profitabilité	462
2.4. Solvabilité et fonds propres	463
2.5. Marché secondaire et titrisation.....	464
2.6. La Banque de France et la Banque centrale européenne	465

3. L'offre de monnaie	467
3.1. La définition de l'offre de monnaie	467
3.2. La création de crédit : un cas simple	468
3.3. La création de crédit : le fonctionnement réel	470
3.4. Pourquoi l'offre de monnaie augmente-t-elle ?	472
3.5. Offre de monnaie et taux d'intérêt	473
4. La demande de monnaie	474
4.1. Les motifs de détention de la monnaie	474
4.2. La demande de transaction et de précaution : L_1	475
4.3. La demande de spéculation : L_2	475
4.4. La demande totale : $L_1 + L_2$	476
5. L'équilibre	478
5.1. L'équilibre sur le marché de la monnaie	478
5.2. L'équilibre sur le marché des échanges internationaux	479
Résumé	482
Applications	483

Chapitre 17

La monnaie et les marchés des biens et des services	485
1. Les effets des variations monétaires sur le revenu national	485
1.1. La théorie quantitative de la monnaie	485
1.2. Le mécanisme de transmission du taux d'intérêt	486
1.3. Le mécanisme de transmission du taux de change	491
1.4. L'équilibre de portefeuille	493
1.5. La vitesse de circulation de la monnaie : instabilité et stabilité	494
2. Les effets sur la monnaie des variations sur le marché des biens	496
2.1. Les effets sur la monnaie d'un accroissement des injections	497
2.2. L'effet d'éviction	498
2.3. L'offre de monnaie est-elle exogène ou endogène ?	500
3. L'analyse IS-LM	500
3.1. Le marché des biens et des services et le marché de la monnaie	500
3.2. La courbe IS	501
3.3. La courbe LM	503
3.4. L'équilibre	505
3.5. L'effet global d'une variation sur les marchés des biens et de la monnaie	506
3.6. Dédire la courbe de demande globale du modèle IS-LM	508
4. La prise en compte de l'inflation	510
4.1. La maîtrise de l'inflation	510
4.2. La représentation de la demande et de l'offre globale avec l'inflation	510
4.3. Les impacts d'une variation d'AD et d'AS	513
Résumé	516
Applications	517

Chapitre 18

Politique budgétaire et politique monétaire	519
1. La politique budgétaire.	519
1.1. <i>Les finances de l'État : quelques définitions</i>	520
1.2. <i>La position adoptée par le gouvernement</i>	522
1.3. <i>Les stabilisateurs budgétaires automatiques et leur efficacité</i>	523
1.4. <i>La politique budgétaire discrétionnaire</i>	525
1.5. <i>Un problème de délai de réaction.</i>	526
1.6. <i>Quels mérites pour la politique budgétaire ?</i>	527
1.7. <i>Politique budgétaire et pacte de stabilité européen</i>	528
2. La politique monétaire	531
2.1. <i>Déterminer une politique.</i>	531
2.2. <i>Le contrôle de l'offre de monnaie à moyen et à long terme</i>	531
2.3. <i>Les moyens de contrôle de l'offre monétaire.</i>	533
2.4. <i>Les moyens de contrôle du taux d'intérêt</i>	536
2.5. <i>La mise en pratique d'une politique monétaire</i>	538
2.6. <i>La politique monétaire dans la zone euro.</i>	539
Résumé	544
Applications	544

Chapitre 19

Offre globale, chômage et inflation	547
1. L'offre globale	547
1.1. <i>Offre globale à court terme</i>	548
1.2. <i>Offre globale à long terme.</i>	549
1.3. <i>Offre globale à long terme : l'approche classique du marché du travail</i>	552
1.4. <i>Offre globale à long terme : l'approche keynésienne du marché du travail</i>	553
1.5. <i>Offre globale, demande globale et inflation.</i>	555
2. La courbe de Phillips augmentée des anticipations	557
2.1. <i>Anticipations adaptatives</i>	558
2.2. <i>Théorie accélératrice</i>	559
2.3. <i>Courbe de Phillips à long terme et chômage structurel</i>	560
2.4. <i>Effets de la déflation</i>	560
2.5. <i>Stagflation</i>	562
3. Inflation et chômage : la position néoclassique	565
3.1. <i>Prix et salaires flexibles</i>	565
3.2. <i>Anticipations rationnelles</i>	565
3.3. <i>L'offre globale et la courbe de Phillips lorsque les anticipations sont correctes</i>	566
3.4. <i>L'offre globale et la courbe de Phillips lorsque les anticipations sont incorrectes.</i>	568
3.5. <i>Les cycles réels</i>	570
4. Inflation et chômage : la position keynésienne	572
4.1. <i>Développements récents de la position keynésienne</i>	572
4.2. <i>Chômage d'équilibre.</i>	572
4.3. <i>Persistance du chômage dû à une demande faible.</i>	573
4.4. <i>Incorporation des anticipations</i>	573
5. Post-scriptum : y a-t-il des consensus entre économistes ?	577
Résumé	578
Applications	579

Chapitre 20

Macroéconomie et croissance économique : une approche à long terme 581

1. La croissance économique des pays industrialisés à long terme 581
 - 1.1. *La croissance sur plusieurs décennies* 582
 - 1.2. *Comparaison des performances économiques de plusieurs pays* 583
 - 1.3. *Les sources de la croissance économique* 585
2. La croissance économique en absence de progrès technologique 585
 - 2.1. *L'accumulation du capital* 585
 - 2.2. *Le modèle élémentaire de croissance économique* 586
 - 2.3. *Un taux d'épargne optimal ?* 588
 - 2.4. *L'accroissement de la population active* 589
3. La croissance économique en présence de progrès technologique 591
 - 3.1. *L'effet du progrès technologique sur la production* 591
 - 3.2. *La croissance endogène* 593

Résumé 597

Applications 597

Chapitre 21

Les politiques économiques ciblées sur l'offre 599

1. Les différentes approches des politiques d'offre globale 599
 - 1.1. *Les politiques d'offre et les objectifs macroéconomiques* 599
 - 1.2. *La nouvelle approche néoclassique* 600
 - 1.3. *L'approche keynésienne* 601
 - 1.4. *Politique d'offre, vers une « troisième voie » ?* 602
 - 1.5. *Les liens entre politique de demande et politique d'offre* 603
2. Les politiques d'offre orientées marché 603
 - 2.1. *Les politiques d'offre dans les années 80* 603
 - 2.2. *La réduction des dépenses publiques* 604
 - 2.3. *La réduction des impôts pour les ménages* 605
 - 2.4. *La réduction des impôts pour les entreprises et autres incitations* 607
 - 2.5. *La réduction du pouvoir des travailleurs* 607
 - 2.6. *La réduction de l'État providence* 608
 - 2.7. *Les politiques pour encourager la concurrence* 609
 - 2.8. *Conclusions* 610
3. Les politiques d'offre interventionnistes 611
 - 3.1. *Les arguments contre le marché* 611
 - 3.2. *Les formes d'interventionnisme* 612
 - 3.3. *La planification* 613
 - 3.4. *L'interventionnisme sélectif* 613
 - 3.5. *Les arguments contre l'interventionnisme* 615
4. Les politiques régionales 616
 - 4.1. *Les causes des inégalités entre secteurs géographiques* 617
 - 4.2. *Quelques politiques régionales* 618

Résumé 620

Applications 621

PARTIE C – Économie internationale

Chapitre 22

Le commerce international	625
1. Les gains à l'échange	625
1.1. <i>La croissance du commerce mondial</i>	625
1.2. <i>La spécialisation comme base de l'échange</i>	627
1.3. <i>La loi de l'avantage comparatif</i>	628
1.4. <i>Les gains de l'échange fondé sur l'avantage comparatif</i>	630
1.5. <i>Les limites de la spécialisation et du commerce</i>	630
1.6. <i>Les autres sources de gains à l'échange</i>	631
1.7. <i>Les termes de l'échange</i>	631
2. Les enjeux associés à la protection du commerce	632
2.1. <i>Les arguments en faveur des protections commerciales</i>	633
2.2. <i>Les arguments « non économiques »</i>	635
2.3. <i>Les problèmes liés au protectionnisme</i>	635
3. Le système d'échange mondial et l'OMC	637
3.1. <i>Les règles de l'OMC</i>	638
3.2. <i>Les cycles de négociation</i>	639
4. Les blocs commerciaux	641
4.1. <i>Les types d'arrangements commerciaux préférentiels</i>	642
4.2. <i>Les effets directs d'une union douanière : création et détournement de commerce</i>	643
4.3. <i>Les effets à long terme d'une union douanière</i>	644
4.4. <i>Le commerce préférentiel en pratique</i>	644
5. L'Union européenne	646
5.1. <i>De l'union douanière au marché commun</i>	647
5.2. <i>Les coûts et bénéfices du marché unique</i>	650
Résumé	651
Applications	652

Chapitre 23

L'interdépendance globale et régionale dans l'économie mondiale	655
1. La globalisation et le problème de l'instabilité	655
1.1. <i>L'interdépendance liée au commerce</i>	656
1.2. <i>La polarisation des échanges : qui domine le commerce mondial ?</i>	656
1.3. <i>L'interdépendance financière</i>	658
1.4. <i>Le besoin de coordination des politiques économiques au niveau international</i>	661
1.5. <i>L'harmonisation internationale des politiques économiques</i>	662
2. L'UEME (Union économique et monétaire européenne)	666
2.1. <i>Le mécanisme de taux de change ou SME (Système monétaire européen)</i>	667
2.2. <i>Le traité de Maastricht et la voie vers la monnaie unique</i>	670
2.3. <i>La naissance de l'euro</i>	670
2.4. <i>Les avantages de la monnaie unique</i>	671
2.5. <i>Les opposants à l'UEME</i>	673
3. Comment assurer une plus grande stabilité des devises ?	675
3.1. <i>Le contrôle des transactions financières</i>	676
3.2. <i>La définition de zones cibles encadrant la variation des taux de change</i>	680
Résumé	681
Applications	682

Chapitre 24

Les problèmes économiques des pays en voie de développement	685
1. Le sous-développement : de quoi parle-t-on ?	685
1.1. <i>Le gouffre entre les pays riches et les pays pauvres</i>	685
1.2. <i>Que signifie le terme « développement » ?</i>	687
2. Commerce international et développement	692
2.1. <i>L'importance des échanges internationaux pour les pays en développement</i>	692
2.2. <i>Les stratégies commerciales</i>	693
3. Les problèmes structureaux des pays en développement	706
3.1. <i>L'agriculture négligée</i>	706
3.2. <i>Des technologies inappropriées</i>	708
3.3. <i>Le chômage</i>	710
4. Le problème de la dette	712
4.1. <i>Les chocs pétroliers des années 70</i>	713
4.2. <i>Un moyen de soulager le problème d'endettement : le rééchelonnement des remboursements</i>	714
4.3. <i>Traiter le problème de l'endettement : les réformes structurelles</i>	717
4.4. <i>Traiter le problème de l'endettement : effacer les dettes</i>	718
Résumé	720
Applications	722
Index	723